



合肥易动网络科技有限公司 (Yidong Technology)

秋叶电子购物管理系统 V 7. X
(Autumn Leaf Shopsoft V7.X)

技术白皮书
(white pages)

版权信息

版权所有 (C) 2003-2008 合肥易动网络科技有限公司, 保留所有权利

文档保证声明

本手册以提供信息为目的, 所含信息可随时更改, 恕不另行通知。由此情况引起的与之有关的直接或间接的损夫, 本公司均不负责。

商标注明

Alshops 是合肥易动网络科技有限公司的注册商标。

联系方式

Address: 安徽省合肥市霍山路 86 号

Photo: +86.0551-5157748/5157848

Fax: +86.0551-5157748-8888

Post Code: 230031

E-mail: webmaster@netwcn.com

Website: <http://www.netwcn.com> <http://www.alshops.com>

Demo Site: <http://www.alshops.net>

目 录

1.	系统简介	5
1. 平台无关性	5
2. 易扩展性	5
3. 安全性	6
4. 适用的广泛性	6
2.	系统结构	7
1. 系统逻辑结构图	7
2. 系统 WEB 分布图	8
3.	系统运行环境	9
1. 硬件环境	9
2. 软件环境	9
4.	功能特点	10
5.	安全特性	13
6.	版本分类	13
7.	功能模块	14
1. 网站信息配置	14
2. 网站模板配置	15
3. 首页公告管理	16
4. 商城广告管理	16
5. 商城投票添加、管理	17
6. 友情链接设置	17
7. 在线帮助添加、设置	18
8. 关于商城、支付说明	19
9. 订单短信配置	19
10. 在线支付接口参数设置	20
11. 新闻管理、添加	20
12. 新闻评论管理	21
13. 商城流量管理、修改	21
14. 商品信息配置	22
15. 商品分类管理	23
16. 全部商品列表	24
17. 商品添加向导	25

18.....	送货方式设置	27
19.....	包装价名称设置	28
20.....	商品附加费管理	29
21.....	销售模式参数设置	30
22.....	商品单位设置	30
23.....	商品品牌设置	31
24.....	注册条约设置	32
25.....	会员管理、添加	33
26.....	会员升级设置	35
27.....	管理员设置	36
28.....	会员等级设置	36
29.....	所在省、市设置	37
30.....	站内短信发送	38
31.....	短信管理	39
32.....	商城订单管理	39
33.....	商品赢利统计	43
34.....	商品销售统计	43
35.....	会员消费统计	44
36.....	会员出处统计	44
37.....	商品库存统计	45
38.....	商城访问统计	46
39.....	其他额外支出录入	47
40.....	服务器参数探针	47
41.....	上传文件管理	48
42.....	系统占用空间	48
43.....	清除无用文件	49

1. 系统简介

电子商务建设的最终目的是发展业务和应用。目前 Internet 网上商家不少，但由于缺乏相应的安全保障、支付手段和管理机制，一方面网上商家以一种无序的方式发展，造成重复建设和资源浪费；另一方面商家业务发展比较低级，很多业务仅以浏览为主，需通过网外的方式完成资金流和物流，不能充分利用 Internet 网无时空限制的优势。

因此有必要建立一个业务发展框架系统，规范网上业务的开展，提供完善的网络资源、安全保障、安全的网上支付和有效的管理机制，有效地实现资源共享，实现真正的电子商务。

电子购物系统的建设，可以建立起电子商务服务的门户网站，是现实社会到网络社会的真正体现，为广大网上商家以及网络客户提供一个符合中国国情的电子商务网上生存环境和商业运作空间。

电子购物系统是建立在 Internet 网上进行商务活动的虚拟网络空间和保障商务顺利运营的管理环境；是协调、整合信息流、物质流、资金流有序、关联、高效流动的重要场所。企业、商家可充分利用电子购物系统提供的网络基础设施、支付平台、安全平台、管理平台等共享资源有效地、低成本地开展自己的商业活动。

电子购物系统的建设，不仅仅是初级网上购物的实现，它能够有效地在 Internet 上构架安全的和易于扩展的业务框架体系，实现 B To B（企业对企业）、B To C（企业对用户）以及 C To C（用户到用户）等应用环境，推动电子商务在中国的发展。

合肥易动网络科技有限公司推出的秋叶电子购物系统 V7.X 个人版，是在 TCP/IP 协议基础上，基于 ChinaNet 网络平台，利用 Web 技术、数据库技术、动态 ASP 语言开发技术、面向对象技术等技术开发的应用系统框架。系统提供完善的后台管理技术，提供支付服务、安全服务以及实现与电子商务平台的无缝集成。

易动秋叶电子购物系统具有以下特点：

1. 平台无关性

系统采用 ASP 为主要开发语言的中间件技术，因而系统与平台的关联性小，便于系统的移植。

2. 易扩展性

系统构造的是一个业务和技术框架并提供开放的接口，便于新业务的生成和实现第三方系

统与电子购物系统的连接。另外系统提供动态页面定制工具，能够有效的帮助商家生成自己的产品目录表等信息。

3. 安全性

秋叶电子购物系统 V7.X 通过中国电信 CTCA 安全认证系统的证书机制保证购物系统内交易的安全、可靠和防抵赖。

用户进行网上交易时填写的个人敏感信息（如：信用卡号、密码、电子帐号及密码、交易金额等）都是加密传输的（证书用户可用证书加密，非证书用户可通过 SSL 或对称加密），只有用户自己和收单银行才能解开相应信息。

进入电子购物系统的客户，购物系统通过证书或客户注册的方式确保客户身份的可靠性，用户在访问某个客户并进行支付时，购物系统在确认用户身份的同时还需确认客户的身份，防止网上欺诈。

为了防止网上纠纷，利用购物系统支付系统进行支付的用户或者拥有 CTCA 证书，或者在购物系统注册了帐号，这样购物系统能将用户的交易过程信息以日志形式保存，以作为仲裁交易纠纷的原始依据。

4. 适用的广泛性

电子购物系统适用于以下人群：个人、平台供应商、企业。秋叶购物系统会紧接着推出平台商版本和企业版本。平台商版本主要功能集中在开设店铺和网站的新闻以及展台上。企业版本的功能主要体现在管理系统上，以 ERP、CRM、OA 的无缝衔接为主要功能方向。

电子购物系统支持支付型业务和非支付型业务；即：支付型业务就是利用银行接口进行的在线支付业务，非支付业务指的是网上下单，网下通过银行打款或者邮政汇款的形式实现银行走帐。

电子购物系统支持多种银行支付接口，即：嵌入 NPS 在线支付平台支持国内绝大部分银行支付接口；

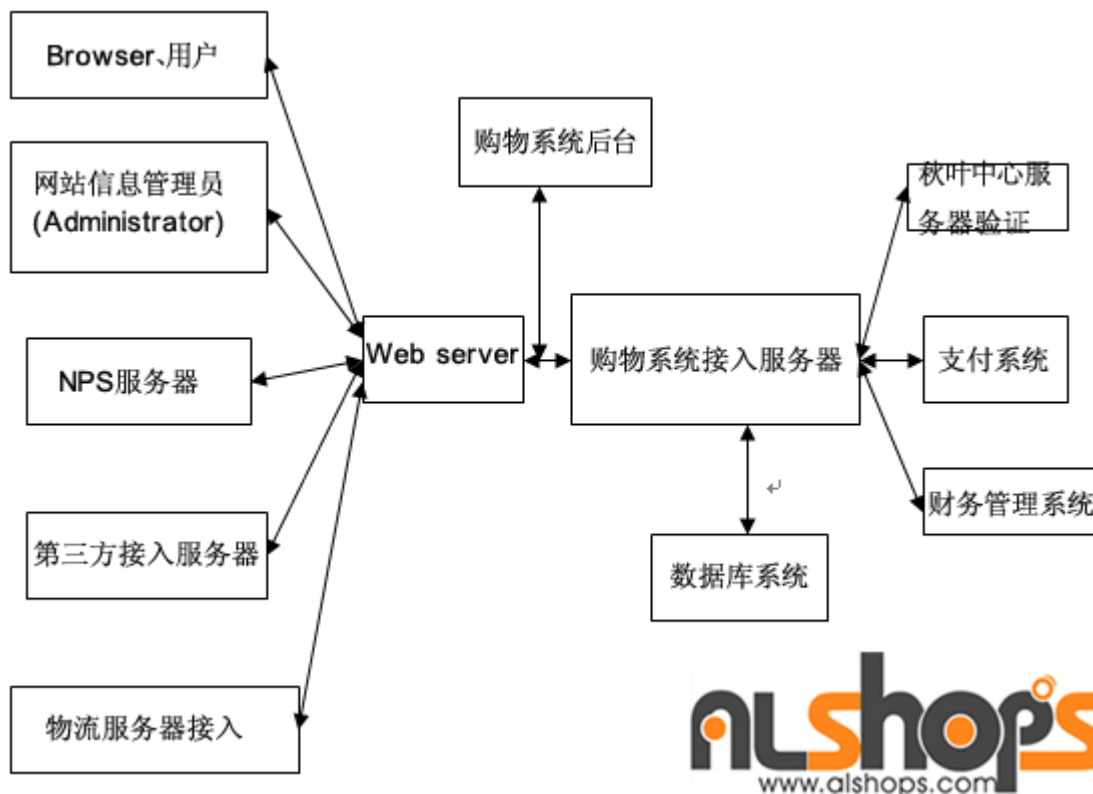
电子购物系统支持多种商品展示形式，即：使用单图片单规则、单图片多规则、多图片单规则、多图片多规则四种商品展示模式。

电子购物系统支持多种收货人信息，即：如果您选择填入自己信息系统自动加入您的注册信息，如果您想重新填写收货人信息，您不勾选即可进行新的收货人的填写。


电子购物系统支持实时支付和非实时支付（如货到付款）两种支付方式；


2. 系统结构

1. 系统逻辑结构图

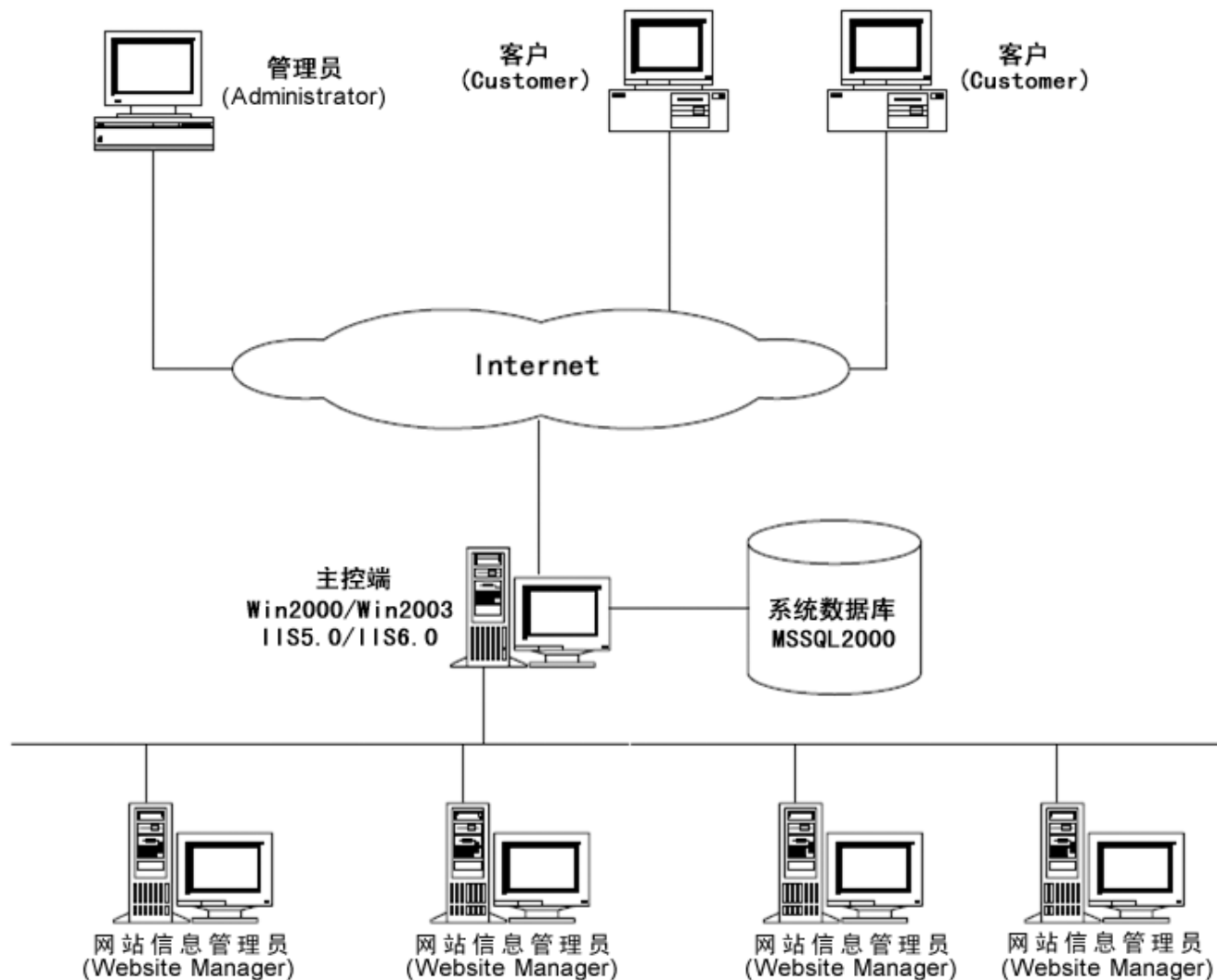


由以上的结构示意图可以看出：电子商城服务器主要由 Web 服务器、购物系统服务器和数据库组成，秋叶中心服务器验证、支付系统、财务管理系统、数据库服务器构成商城的外围系统，通过与购物系统服务器的通信完成业务流程。

 第一步、通过注册页面进行申请注册，注册完毕以后您将得到一个免费版本的授权码，这个授权码只能提供您使用后台 30 次，30 次之后您还必须购买我们的系统才可以使用我们的系统。

 第二步、您已经注册，并且试用感觉很好，购买我们的系统，联系我们公司销售人员帮助您开通授权码，您就可以放心使用我们的系统了。

2. 系统 WEB 分布图



- 秋叶购物系统主要由系统管理员和最高权限的管理员组成。
- 可采用单服务器，也可采用多服务器。

3. 系统运行环境

1. 硬件环境

PIII/128M/9G HD 或更高

根据需要可以配置专用数据库服务器，在一台计算机上实现集中管理

2. 软件环境

服务器要求安装环境：

运行平台：Windows 2000 / Windows 2003

软件支持：IIS5.0 / IIS 6.0 + ASP + SQL Server 2000

4. 功能特点

功能	特点
商城管理	
网站信息配置	主要进行网站名称、网址、邮箱、电话进行设置，设置的内容出现在系统的底部。
网站模板配置	主要对系统使用的图导航图片和字体的颜色进行配置。
首页公告管理	对系统的公告窗口进行管理。公告是唯一的。
商城广告管理	系统总共设置了 4 个广告位，对四个固定广告位进行管理
商城投票管理	是一个调查选项，可以后台自主选择哪一个投票放在首页。
商城投票添加	添加新的投票，并对投票进行修改，可修改投票的次数。
友情链接设置	对系统底部上方的友情连接进行添加和修改。
在线帮助设置	对在线帮助进行设置，去除了上个版本的固化概念。
在线帮助添加	添加新的在线帮助。
关于商城	商城介绍的修改和添加。
支付说明	对系统的支付流程进行说明，从而使客户更容易的完成支付流程。
订单短信配置	在客户下定单以后多少天对定单进行提醒。
在线支付接口参数设置	在这里对系统使用的 NPS 进行配置。
新闻管理	对系统中所有发布的新闻进行管理。
发布新闻	发布购物新闻、新闻专题和新闻图片。
新闻评论管理	管理客户管理新闻的评论。
商城流量管理	系统自动的记录并体现商城的流量并进行管理。


商品管理	
商品信息配置	主要是对抵金券和优惠券进行的设置。
商品分类管理	对商品的分类进行管理。
全部商品列表	展示所有的商品。
商品添加向导	添加商品的地方。
商品评论管理	管理客户对商品的评论。
送货方式设置	添加、修改送货的方式。
包装价名称设置	商品包装的价格设置。
商品附加费管理	指的是商品的运输费用，但是有些商家会加入一些别的费用，因此称为附加费用。
销售模式参数设置	这里是设置满额赠送、赠送礼券的地方。
商品单位设置	对商品的单位进行设置。
商品品牌设置	设置商品的品牌。前台也调用了商品的品牌。


会员管理	
注册条约设置	设置会员注册的条款。
会员管理	所有系统注册的会员的管理，可修改会员的资料等。
添加会员	可以在后台独立的添加会员，以便于发放硬性贵宾卡。
会员升级设置	会员积分自动升级设置。
管理员设置	系统管理员的设置。
会员等级设置	增加、删除会员的等级。
所在省设置	修改省的名称。
所在市设置	修改市的名称。
站内短信发送	对站内会员的短信点对点发送。
短信管理	查阅短信。


财务管理	
商城订单管理	系统所有客户下的定单。
商品赢利统计	商品销售的数量、总计的金额、支出的金额，然后算出这个月的赢利。
商品销售统计	查看哪个商品最卖座。
会员消费统计	以方便沟通会员。
会员出处统计	查看会员是什么地方人，以方便统计出网站的推广效果。
商品库存统计	查看商品库存量。
商城访问统计	查看访问系统的数量。
其他额外支出录入	这里一般指的是录入网下的支出，以便于系统算出您这一个月真正的赢利。

服务器管理	
服务器参数探针	主要查看服务器支持的组件。
上传文件管理	这里可以删除所有上传的图片。
系统占用空间	查看系统占用的空间大小
清除无用文件	这里的清除指的是所有跟系统无关的图片、文件，全部都讲被删除。

5. 安全特性

 在安全性上，我们对上传组件进行了重新编写及封装。并且使用了密码验证口令，只要您的后台密码不别盗取，就不会有来自上传的威胁。

 每一个用户都会经过我们的服务器进行验证，我们可以知道操作您系统的每一次 IP 记录，帮助您挽回自己的损失。

 我们使用了授权码机制，就算是黑客攻破您的服务器，拿走您的数据库，只要他恢复到另外一个 IP，数据库自动清空，保存您的商业机密。

6. 版本分类

Autumn Leaf shopsoft 秋叶电子购物系统个人版本

专门为 C TO C 量身打造、为个人拥有自己的网上店铺提供最好的服务，可实现网上支付、优惠活动、9 图片展示等功能。

Autumn Leaf shopsoft 秋叶电子购物系统平台版本

专门为致力于打造门户型购物站点的企业、个人服务。为其提供包括开设店铺、二级域名自动分配、商家自动结算、短信通知定单等功能，提供一个为广大网名交易的一个平台。

Autumn Leaf shopsoft 秋叶电子购物系统企业版本

致力于为企业真正实现电子商务化而服务。

7. 功能模块

1. 网站信息配置

主要是配置网站的信息，如果您填写的信息跟您注册的信息不一致您将无法对系统进行操作，这是安全性的必要，请谅解。当您更改您的注册信息的时候，请联系我们的客服人员帮助您更改我们服务器上的信息。谢谢

商城信息配置管理	
网站名称：	<input type="text" value="秋叶电子购物系统V7. X版本"/> *
网站网址：	<input type="text" value="http://www.alshops.com"/> *
公司E-mail：	<input type="text" value="webmaster@netwc.com"/> *
公司地址：	<input type="text" value="安徽省合肥市霍山路82号奥林花园5#"/>
公司邮编：	<input type="text" value="230001"/>
公司电话：	<input type="text" value="0551-5157748"/>
网站版权：	<input type="text" value="By：秋叶商城©2004-2008 www"/> *
网站Logo：	<input type="text" value="images/moban2_r2_c2.jpg"/> *存放URL地址
<input type="button" value="保存修改"/>	

这里我们对字符进行了限制，请您保证与您申请的注册信息一致！

2. 网站模板配置

商城模块基本配置	
说明:这里的设置,需要您对页面结构有一定的了解,且有过相关配置经验,否则,请用默认配置文件	
网站上下导航背景图片地址	<input type="text" value="images/dh.jpg"/> 可为URL地址
网站两边导航上方的背景图片地址	<input type="text" value="images/menu_shops.jpg"/> 可为URL地址
网站两边导航上方的文字色彩	<input type="text" value="#333333"/>
网站中间内容标题导航背景图片地址	<input type="text" value="images/menu_shops.jpg"/> 可为URL地址
网站中间标题文字色彩	<input type="text" value="#333333"/>
网站中间内容标题导航内外边框颜色	内 <input type="text" value="#ffffff"/> 外 <input type="text" value="#333333"/>
声明: ①网页两边模块主要有:本站公告、商品分类、销售排行、在线调查、会员登陆、品牌推荐、打折商品、促销商品、积分商品。 ②网页中间模块主要有:购物新闻、商品专题、优惠商品、精品推荐、最新上市。 ③在调用以上的信息时,请用 分割开来。最后请注意,中间的模块不可放置到两边,否则将出错。 ④可自行调动显示的位置,根据您的所分割的顺序来显示。	
网站左边模块调用	<input type="text" value="本站公告 商品分类 销售排行 在线调查"/>
网站右边模块调用	<input type="text" value="购物新闻 商品专题 优惠商品 精品推荐 最新上市"/>
网站中间模块调用	<input type="text" value="会员登陆 打折商品 促销商品 积分商品 品牌推荐"/>
<input type="button" value="保存修改"/> <input type="button" value="一键恢复默认设置"/>	

这里主要是针对导航的底背景和导航上的文字进行的动态修改。

上下导航背景图片主要是对系统的:

商城首页 | 商城新闻 | 商品目录 | 会员中心 | 优惠商品 | 购物帮助 | 付款说明 | 联系我们

两边导航背景图片主要是对系统的:

本站公告

中间内容导航背景图片主要是:

购物新闻

以及上面字体的色彩进行的定义。

关于模块的调用请参照声明中的详细说明这里不详加叙述。

3. 首页公告管理

商城公告配置

秋叶电子商务系统V7.x版本开始进行征集意见中.....

我们的秋叶电子商务系统V7.x版本在推出之前，征集新老客户的意见，集成好的建议，让您的想法可以在我们的手中得到实现，我们打造全新的系统，为您所用！活动期间，您的想法一经过采用，我们将赠送一套商业版秋叶电子商务软件给您。

秋叶电子商务
◇ 打造全新的购物理念
易动网络
◇ 说出您的想法，让我们来实现
易动网络科技有限公司

☒ 是否支持HTML标签 (如果点是, 请认真注意您所填写的代码格式)

确定保存

在系统公告中我们写入了是否支持 HTML 标签，可以自由的按照 HTML 格式进行录入。

4. 商城广告管理

商城广告配置

首页Banner图片 (595*96)

images/guanggao/moban2_r2_c3.jpg

链接地址: http://www.netwc.com

首页中间benner1图片 (537*96)

images/guanggao/548_96_zfb.jpg

链接地址: https://www.alipay.com

首页中间benner2图片 (537*96)

images/guanggao/bws1.jpg

链接地址: http://www.netwc.com

首页中间benner3图片 (537*96)

images/guanggao/bws2.jpg

链接地址: http://www.netwc.com

确定保存

对于广告位这个版本使用了四广告位，没有设置太多的广告位以供选择。

5. 商城投票添加、管理

商城投票管理				
选择	ID	主题	操作	操作
<input checked="" type="radio"/>	14	你爱网上购物吗？	修改	删除
<div>选定投票项</div> <div>添加新投票</div>				

这里是对前台调用的在线调查栏目的管理，由于系统限制现在只能加入 5 条评论内容。它位于前台的：

在线调查

你爱网上购物吗？

☒ 不喜欢

☐ 喜欢

☐ 我爱购物

投票

查看


6. 友情链接设置

商城友情链接管理			
说明: 商城此版只支持文本链接			
链接名称	链接地址	排序	操作
<input type="text" value="易动网络"/>	<input type="text" value="http://www.netwc.com"/>	<input type="text" value="1"/>	删除 
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>	<div>添加</div>

对系统的底部的友情连接进行的管理和添加。

秋叶商城 / 易动网络 / 腾讯QQ / 开发团队 / 网络天下 /

这里可以对帮助信息进行删除操作。

商城在线帮助信息添加	
帮助信息标题	<input type="text"/>
详细内容	<div><div>段落样式 字体 字号 100% B I U ABC x² x₃</div><div></div><div></div><div>代码 设计 文本 预览</div></div> <div>确定添加</div>

Demo Site: <http://www.alshops.net>

The image shows a web editor interface. On the left is a sidebar with a link labeled '详细内容' (Detailed Content). The main area is a text editor with a toolbar at the top containing various icons for text formatting (bold, italic, underline, etc.), alignment, and insertion. The text editor area contains the following content:

我们新版本主要从三方面着手，人的因素、物的因素、财的因素，大家还有什么更好的想法，希望大家能够告诉我们，我们会尽力帮大家去实现。

►►关于扩展的概念。

现在越来越多的客户需求都不大一样。每个选项的名称也不大相同。扩展的概念就是把各个商品的栏目名称给客户自己填写。分为几种类型：

文本型：

数字型：

At the bottom of the editor is a tabbed interface with four tabs: '代码' (Code), '设计' (Design), '文本' (Text), and '预览' (Preview). The '设计' (Design) tab is currently selected. Below the tabs is a '保存修改' (Save Changes) button.

9. 订单短信配置

商城订单短信提醒设置	
说明: 设置订单生成后, 间隔以下设置时间后向用户发出未付款提示页面	
以天数为单位:	<input type="text" value="1"/> 天
<input type="button" value="确定修改"/>	

Page 19 of 48

10. 在线支付接口参数设置

这里我们只写入了 NPS 的在线支付接口，由于时间问题我们没有写入多家支付接口，如果您有这个需要，可以与我们的销售人员联系，我们会帮您无偿写入支付接口。

商城信息配置管理	
商家号ID:	<input type="text" value="1131101005"/> * (10位整数，例如：1035101008)
密匙设置:	<input type="text" value="coniotxgraphics@#\$%"/> * (建议字母与数字组合，6位以上)
NPS接口URL:	<input type="text" value="https://payment.nps.cn/VirReceiveMerchantAction.do"/> * (保持默认即可)
返回地址:	<input type="text" value="http://test018.w1.ciisp.com/NPS_TO_Me.asp"/> * (保持默认即可)
<input type="button" value="保存修改"/>	

11. 新闻管理、添加

可以对购物新闻、商品专题、新闻图片进行添加。其中新闻图片是首页变换的图片，可以展示最新的销售打折新闻。

商城新闻管理					
说明:本版本商城新闻类别不可更改!					
新闻分类: [全部新闻] [购物新闻] [商品专题] [新闻图片]					
商城新闻列表					
选择	所属分类	新闻标题	发布人	发布时间	操作
<input type="checkbox"/>	商品专题	如何选择区别正品与假货 New	秋叶	2005-10-1	编辑 删除
<input type="checkbox"/>	购物新闻	美国网上购物发展迅猛 New	秋叶	2005-10-1	编辑 删除
<div> <input type="button" value="删除所选"/> <input type="checkbox"/> 全选 共2条记录 当前第1页 15条/页 首页 上一页 下一页 尾页 </div>					

商城新闻图片管理		
说明:		
图片地址	链接地址	操作
<input type="text" value="http://test018.w1.ciisp.com/images/moban2"/>	<input type="text" value="http://www.netwc.com"/>	删除 
<input type="text" value="http://www.netwc.com/images/logo.jpg"/>	<input type="text" value="http://www.netwc.com"/>	删除 
<input type="text"/>	<input type="text"/>	添加

12. 新闻评论管理

商城新闻评论列表					
选择	所属新闻	评论内容	评论人	评论时间	操作
暂无评论					

针对客户对某一产品，或者自己出售的产品发表看法的时候，难免的有一些~~~，因此我们提出后台管理的概念。

13. 商城流量管理、修改

商城流量信息				
[修改流量] [管理流量]				
【秋叶商城】统计信息				
开始统计日期：2005-7-21 3:02:20	当前日期：2005-10-1 23:27:39			
今日访问次数：72	今日IP次数：19			
昨日访问次数：457	昨日IP次数：23			
日均访问次数：4173	日均IP次数：139			
总访问次数：300530	总IP次数：10042			
访问者信息				
选择	访问日期	访问者IP地址	次数	请求页来源
对不起暂无访问记录				
删除所选	<input type="checkbox"/> 全选 共0条记录 当前第1页 20条/页 首页 上一页 下一页 尾页			

通过统计流量的方法帮助客户了解到自己网站的运营的潜在客户的具体情况。

修改计数器设置	
网站名称：	<input type="text" value="秋叶商城"/>
网站地址：	<input type="text" value="http://www.alshops.com"/>
总IP次数：	<input type="text" value="10042"/> 初始
总访问次数：	<input type="text" value="300530"/> 初始
统计目录文件：	<input type="text" value="http://www.alshops.com/Manage/c"/>
前台调用地址：	<input type="text" value="<script src='http://www.alshops.com/Manage/counts_time/counter.asp?user=YD_BWS'></script>"/>
<input type="button" value="修改"/> <input type="button" value="重输"/> <input type="button" value="关闭"/>	

14. 商品信息配置

商城购物活动开展设置	
抵金券设置	
是否开通抵金券生成活动	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
开通起始时间	<input type="text" value="2005-9-1"/> <input type="button" value="选择"/>
开通结束时间	<input type="text" value="2005-9-30"/> <input type="button" value="选择"/>
抵金券的发放比率	<input type="text" value="1/8"/>
	运算说明： ①这里只有点了开通抵金券活动，上面所设置的才生效。 ②这里的比率是客户在上面规定时间内购物，随机生成抵金券。 ③如设比率是1/20，则购100元商品，将随机送面额在1到5=100*(1/20)之间的抵金券。
用户使用抵金券比率设置	<input type="text" value="1/10"/>
	运算说明： ①例如设置了3/10，则用户在购物100元，只能使用30元的抵金券 ②如果用户使用了一张面额为50的抵金券，则有效的只有30元，使用后，此张面额50的抵金券将自动删除
会员积分兑换礼券设置	
设置兑换比率	<input type="text" value="10/1"/>
	运算说明： ①这里的比率设置是考虑到用户利用多于的积分来兑换礼券使用。 ②例如设置成10/1，则用户可使用100个积分兑换10个礼券。
特别声明： ① 以上的比率书写格式，一定要按N/M的方式来写，且为了计算的方便准确，请尽量不要填写带有小数的N。 ② 如果你想使得自己的商城带来赢利，请务必花些时间，看懂上面的设置说明。 ③ 如因设置不当，造成商城亏损，后果自负。	

这是秋叶购物系统的一大特色，开通跟商场一样的抵金券和礼券。

抵金券：当您看到商场内购物买多少元送您多少元的抵金券的时候，您心动过吗？

我们这里的抵金券活生生把现实拉到了互联网，例如：当您购物满 500 元

的时候，送您 100 元抵金券，但是抵金券必须一次性用光，而且是 300 才能使用 50 元，所以刺激您买更贵更好的商品

礼券：礼券是商家馈赠给客户一定额度的可当现金在站内使用的礼券，礼券是可以分次使用的，比如，我现在有 50 元礼券，那么假如一个商品价格为 53 元，那么我只需要付 3 块钱就可以买到，所以请使用系统的人一定要小心谨慎，我们的算法很精细。但是涉及到的折衷比较多，请注意分晓。

（详情请查看系统的详细说明）

15. 商品分类管理

商品分类管理	
⊕ VOV专区 [1]	修改  删除 
⊕ 新维素 [2]	修改  删除 
⊕ 手机系列 [3]	修改  删除 
--夏普手机-- --[1] 修改  删除 	
--索尼爱立信-- --[1] 修改  删除 	
⊕ P3系列 [4]	修改  删除 

这是商品的分类与管理。

16. 全部商品列表

商 城 商 品 列 表						
	NO. ID	商品名	库存数	浏览次数	最近更新时间	操作
<input type="checkbox"/>	NO. 200		10	0	2005-10-1 23:36:11	编辑  重新上传图片  删除 
<input type="checkbox"/>	NO. 199		10	1	2005-10-1 23:29:22	编辑  重新上传图片  删除 
<input type="checkbox"/>	NO. 198	水漾雪颜离子水	100	2	2005-10-1 21:39:19	编辑  重新上传图片  删除 
<input type="checkbox"/>	NO. 197	VOV润白面膜贴	100	5	2005-10-1 21:37:26	编辑  重新上传图片  删除 
<input type="checkbox"/>	NO. 196	VOV柔和调肤露	100	0	2005-10-1 21:35:35	编辑  重新上传图片  删除 
<input type="checkbox"/>	NO. 195	VOV润白凝露	100	0	2005-10-1 21:30:48	编辑  重新上传图片  删除 
<input type="checkbox"/>	NO. 194	VOV润白再生精华	100	0	2005-10-1 21:26:03	编辑  重新上传图片  删除 
<input type="checkbox"/>	NO. 193	VOV润白乳液	100	1	2005-10-1 21:22:30	编辑  重新上传图片  删除 
<input type="checkbox"/>	NO. 192	VOV润白乳霜	100	0	2005-10-1 21:19:34	编辑  重新上传图片  删除 
<input type="checkbox"/>	NO. 191	VOV润白晚霜	100	1	2005-10-1 21:09:06	编辑  重新上传图片  删除 
<input type="checkbox"/>	NO. 190	VOV润白日霜	100	3	2005-10-1 21:01:27	编辑  重新上传图片  删除 
<input type="checkbox"/>	NO. 189	柔和嫩白洁肤乳	100	1	2005-10-1 20:46:52	编辑  重新上传图片  删除 
<input type="checkbox"/>	NO. 188	水漾雪颜离子水	100	4	2005-10-1 20:34:46	编辑  重新上传图片  删除 
<div>删除所选</div> <div><input type="checkbox"/> 全选 共13条记录 当前第1页 15条/页 首页 上一页 下一页 尾页</div>						

这里展示全部的商品，可以进行修改。

17. 商品添加向导

我们的系统开通了普通添加和批量添加，批量添加讲在豪华版中体现出来，请大家谅解。

选择添加商品方式	
<input checked="" type="radio"/> 普通添加 <input type="radio"/> 批量添加	
<input type="button" value="下一步"/>	

在普通添加里我们还加入了四种模式的添加方法，使用 cookies 技术进行本地浏览，解决您来回折腾的现状。

商城商品添加向导（第一步）			
请选择商品分类	V0V专区	减压补水系列	
商品名		请选择单位	
	<input checked="" type="radio"/> 单图片添加 <input type="radio"/> 包	请选择单位	
	<input type="radio"/> 单图片多规格添 <input type="radio"/> 双件批个桶瓶部	规格添加	
			<input type="button" value="一步"/>

此向导将带领您一步步的在网上发布自己的商品，并收到实际的效益。

商品图片		说明:
		① 此处添加商品图片, 本站采用F50组件, 如空间不支持, 则添加会失败 ② 为了前台摆放商品的好看, 这里我们采用九个图片来全方位的展示商品 ③ 如果您没有准备那么多的图片, 那么请您只传您所有的图片, 注意位置的摆放 ④ 当前图片会为默认图片, 如果无浏览新图, 我们将以默认图替代
左上- [1]	C:\Documents and Sett 浏览... 下移↓	
左上二 [2]	C:\Documents and Sett 浏览... 下移↓ 上移↑	
左上三 [3]	C:\Documents and Sett 浏览... 下移↓ 上移↑	
下左- [4]	C:\Documents and Sett 浏览... 下移↓ 上移↑	
下左二 [5]	浏览... 下移↓ 上移↑	
下左三 [6]	浏览... 下移↓ 上移↑	
右上- [7]	浏览... 下移↓ 上移↑	
右上二 [8]	浏览... 下移↓ 上移↑	
右上三 [9]	浏览... 上移↑	
<input type="button" value="确定上传"/> <input type="button" value="取消上传"/>		

多方位的展示您的系统，这将更加使得您的产品给客户最直观有一定的压力

商城商品添加向导 (第三步)	
添加商品所属分类	V0V专区 >> 逆转年华系列
商品名	大撒大 [包]
添加商品方式	多图片添加
商品品牌	<input type="text" value="请选择品牌"/>
商品价格	市场价 <input type="text"/> ¥ 进价 <input type="text"/> ¥
会员价格	普通会员 <input type="text"/> ¥ 贵宾会员 <input type="text"/> ¥ VIP会员 <input type="text"/> ¥
包装价设置	<input type="text" value="请选择包装价"/>
限时打折	从 <input type="text"/> 选择 至 <input type="text"/> 选择 打几 <input type="text"/> 折
买几赠几	买 <input type="text"/> 赠 <input type="text"/> [注意: 如果不赠送, 请不要改动此选项, 否则一切不良后果由用户承担!]
录入商品数量	<input type="text"/> 购此商品送积分 <input type="text" value="10"/> [说明: 如购此商品10, 则送积分=10×这里所填的数]
图片上传	<input type="button" value="上传图片"/>
商品说明	<div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%;"></div>

添加商品的时候，限时打折、买几送几，这要跟前面的抵金券和礼券结合起来，不要把价格算的过低，因为这些加在一起将是一个很难让人承受的价格。

这里特别要注意的是：

由于这次我们系统的安全性很强，所以字符的限制很厉害。在商品说明的时候，如果有%或者" "之类的符号，将全部被认为是非法字符。为了保证安全，所以请大家尽量尽量不要在说明里加上特殊字符，谢谢。

18. 送货方式设置

商城物流名称管理			
ID	物流名称	排序	操作
1	<input type="text" value="省内送货"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="button" value="修改"/> <input type="button" value="删除"/>
2	<input type="text" value="邮局快递"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="button" value="修改"/> <input type="button" value="删除"/>
3	<input type="text" value="EMS"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="button" value="修改"/> <input type="button" value="删除"/>
4	<input type="text" value="市内送货"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="button" value="修改"/> <input type="button" value="删除"/>

添加物流名称		
ID	<input type="text"/>	<input type="text" value="5"/>
		<input type="button" value="添加"/>

这里的送货方式将直接与销售模式参数模式挂勾，与前台购买的时候定单也是直接挂勾的。

送货方式: 省内送货
邮局快递
EMS

支付方式: 在线支付
货到付款
银行付款
邮局汇款

目前拥有可用礼券:

此次使用礼券支付: + 您目前没有抵金券

是否需要发票: ☐ 选中为是

订单和发票相关说明

上一步 结 算 取消购买

19. 包装价名称设置

这里的包装价就是商品包装费用的名称。

商城包装价名称管理			
ID	包装价名称	排序	操作
1	<input type="text" value="复杂包装"/>	<input type="text" value="1"/>	修改 删除
2	<input type="text" value="简单包装"/>	<input type="text" value="2"/>	修改 删除
3	<input type="text" value="豪华包装"/>	<input type="text" value="3"/>	修改 删除
4	<input type="text" value="礼品包装"/>	<input type="text" value="4"/>	修改 删除
添加包装价名称			
ID	<input type="text"/>	<input type="text" value="5"/>	添加

这里的包装价名称讲也是在商品的销售模式参数管理中用到，前台在添加商品的时候用到：

包装价设置	请选择包装价 ▼	
限时打折	从 <input type="text"/> 选择 至 <input type="text"/> 选择 打几 <input type="text"/> 折	
买几赠几	买 <input type="text"/> 赠 <input type="text"/> [注意：如果不赠送，请不要改动此选项，	

20. 商品附加费管理

商城商品包装价设置				
[包装价类别管理] [包装价设置]				
包装价类别	复杂包装	简单包装	豪华包装	礼品包装
普通会员	省内送货 : 35 元	省内送货 : 4 元	省内送货 : 7 元	省内送货 : 1 元
	邮局快递 : 60 元	邮局快递 : 9 元	邮局快递 : 13 元	邮局快递 : 1 元
	EMS : 100 元	EMS : 14 元	EMS : 19 元	EMS : 1 元
	市内送货 : 10 元	市内送货 : 4 元	市内送货 : 5 元	市内送货 : 1 元
贵宾会员	省内送货 : 4 元	省内送货 : 3 元	省内送货 : 6 元	省内送货 : 1 元
	邮局快递 : 9 元	邮局快递 : 8 元	邮局快递 : 12 元	邮局快递 : 1 元
	EMS : 14 元	EMS : 13 元	EMS : 17 元	EMS : 1 元
	市内送货 : 4 元	市内送货 : 3 元	市内送货 : 4 元	市内送货 : 1 元
VIP会员	省内送货 : 3 元	省内送货 : 2 元	省内送货 : 5 元	省内送货 : 5 元
	邮局快递 : 8 元	邮局快递 : 7 元	邮局快递 : 10 元	邮局快递 : 10 元
	EMS : 13 元	EMS : 12 元	EMS : 14 元	EMS : 15 元
	市内送货 : 3 元	市内送货 : 2 元	市内送货 : 3 元	市内送货 : 3 元

这里把会员和包装、送货累加在一起了，产生一个附加费用。

21. 销售模式参数设置

购物满额赠送配置				
声明: ①客户在购买满额时, 只能得到赠送商品和礼券其中之一 ②这里为我不做修改设置, 如果想改变值, 请删除单前记录后, 得新添加即可				
NO. ID	赠送要求面额	赠送品	赠送礼券	操作

购物满额赠送列表添加				
声明: ①客户在购买满额时, 只能得到赠送商品和礼券其中之一 ②这里为我不做修改设置, 如果想改变值, 请删除单前记录后, 得新添加即可				
购物满	<input type="text"/> 元 请填写整数如:10、100、200、500、1000			
送商品	<input type="text"/>	<input type="button" value="请选择商品大类"/>	<input type="button" value="请选择商品小类"/>	<input type="button" value="不赠送商品"/>
注意: ①这里的商品不可手动写入, 应选择后面的选项自动生成 ②如果只想赠送礼券, 请将上面赠送商品为空 ③反之, 将下面的礼券设为零或为空				
送礼券	<input type="text"/> 为了计算的准确, 礼券请不要有小数出错			
<input type="button" value="确定添加"/>				

这里牵涉到了两个优惠的地方:

- 一、 满额赠送: 满多少元送您一件什么样的赠品。
 - 二、 满多少钱赠送多少钱的礼券, 礼券是可以当现金使用的。
- 客户在使用的时候千万要计算清楚自己的成本和销售额度。

22. 商品单位设置

商品的单位设置:

商城商品单位列表		
单位名称		操作
包		修改  删除 
只		修改  删除 
双		修改  删除 
件		修改  删除 
批		修改  删除 
个		修改  删除 
桶		修改  删除 
瓶		修改  删除 
部		修改  删除 
<input type="text" value="如果要添加单位, 请在这里填写单位名"/>		<input type="button" value="添加商品单位"/>
注意: 此处的商品单位添加后, 如果再删除的话, 系统会将商城中所有此单位的商品转为无单位商品		

可以在这里对单位进行修改、删除。

23. 商品品牌设置

商城商品品牌列表		
品牌名称	品牌图片地址	操作
VQV		修改  删除 
秋叶商城		修改  删除 
品牌名称: <input type="text" value="品牌名"/>	品牌图片URL: <input type="text" value="http://"/>	<input type="button" value="添加商品品牌"/>
注意: 此处的商品品牌添加后, 如果再删除的话, 系统会将商城中所有此单位的商品转为无品牌商品		

这里的品牌有两个用处:

一、 在添加商品中选择

商品品牌	<input type="text" value="请选择品牌"/>	
商品价格	市场价 <input type="text"/>	¥ 进价 <input type="text"/> ¥

二、 在前台的品牌中出现推荐出来的品牌。



24. 注册条约设置

这里是商家对注册用户的协议，必须同意此协议才可以注册。协议可以自由编辑。

商城注册条约配置
<p>继续注册前请先阅读会员注册协议 欢迎您加入本站，为维护网上公共秩序和社会稳定，请您自觉遵守以下条款：</p> <p>一、不得利用本站危害国家安全、泄露国家秘密，不得侵犯国家社会集体的和公民的合法权益，不得利用本站制作、复制和传播下列信息：</p> <p>（一）煽动抗拒、破坏宪法和法律、行政法规实施的； （二）煽动颠覆国家政权，推翻社会主义制度的； （三）煽动分裂国家、破坏国家统一的； （四）煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的； （五）捏造或者歪曲事实，散布谣言，扰乱社会秩序的； （六）宣扬封建迷信、淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖、教唆犯罪的； （七）公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人的，或者进行其他恶意攻击的； （八）损害国家机关信誉的； （九）其他违反宪法和法律行政法规的； （十）进行商业广告行为的。</p> <p>二、互相尊重，对自己的言论和行为负责。</p>
<p><input type="checkbox"/> 是否支持HTML标签 (如果是, 请认真注意您所填写的代码格式)</p> <p>确定保存</p>

25. 会员管理、添加

会员等级可以自由添加、在会员管理中也可以看到不同会员级别的分类。

商城会员列表	
分类显示	→ 普通会员 贵宾会员 VIP会员

这里我们设置了：普通会员、贵宾会员、VIP 会员。三种会员机制。

添加商城会员	
>> 用户名和密码	
用户名：	<input type="text"/> ** 支持中文, 不支持特殊符号如: *%#!-@%\$
密码：	<input type="password"/> ** 不支持特殊符号如: *%#!-@%\$
确认密码：	<input type="password"/> **
提示问题：	<input type="text"/> **
问题答案：	<input type="text"/> **
电子邮箱：	<input type="text"/> **
>> 用户详细资料	
您的真实姓名：	<input type="text"/> ** 以便发货确认
您的身份证号：	<input type="text"/>
年 龄：	<input type="text"/>
性 别：	<input checked="" type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女
邮 编：	<input type="text"/> **
联系电话：	<input type="text"/> **
>> 用户重要资料	
会员权限：	选择会员权限 <input type="button" value="v"/>
消费额：	<input type="text"/>
会员积分：	<input type="text"/>
<input type="button" value="添加新会员"/> <input type="button" value="重新填写"/>	

添加会员需要详细添写会员资料。

其中下面的重要资料就是会员的等级的手动设置，可以查看到这个会员的消费额度和积分。

26. 会员升级设置

这里可以自由设置会员等级的升级参数，会员可以自动升级，在前台用户，当他积分累积够进行升级的时候，他还可以进行换取礼券。

商城会员升级配置	
说明：这里的数值请以整数来填写	
积	<input type="text" value="0"/> 分则可升级=> 普通会员
积	<input type="text" value="500"/> 分则可升级=> 贵宾会员
积	<input type="text" value="1000"/> 分则可升级=> VIP会员
<input type="button" value="确定保存"/>	

在这里设置了 500 积分就可以升级为贵宾会员，但是当我积分累积到 500 的时候我在前台可以进行转换。

[升 级 转 换]	
您当前的会员级别：贵宾会员	
您当前拥有积分：10	
您当前拥有礼券：0元 (在商城中可抵人民币使用)	
使用积分兑换抵金券：将 <input type="text" value="0"/> 积分 => 对兑抵金券 [如果不对兑则可为空]	
将会员升级为： <input type="text" value="贵宾会员"/>	
<input type="button" value="升级会员"/>	<input type="button" value="积分转换成礼券"/>

我也可以不选择升级，直接兑换礼券。

27. 管理员设置

对管理员进行添加和删除。由于是个人版本我们没有对权限进行分配。

商城管理员列表		
管理员	权限	操作
admin	超级管理员 (公开测试版本限制了编辑功能)	编辑 删除

用户名 密码

① 用户名和密码必须在 4 — 20 位且不得含有以下字符 (<、>、@、#、'、%等) ② 一个汉字为2个字符

28. 会员等级设置

这里紧连着上面的会员添加和升级，用户可以自行添加会员的等级。

会员等级设置			
ID	会员等级名称	会员权限	操作
1	<input type="text" value="普通会员"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="button" value="修改"/> <input type="button" value="删除"/>
2	<input type="text" value="贵宾会员"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="button" value="修改"/> <input type="button" value="删除"/>
3	<input type="text" value="VIP会员"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="button" value="修改"/> <input type="button" value="删除"/>

添加物流名称	
ID	
	<input type="text"/> <input type="button" value="添加"/>

29. 所在省、市设置

我们数据库中已经参照了城市规划表进行了添加，如果还有您没有找到的城市，请自行添加。

商城区域管理			
说明:本站区域可自行控制添加、删除、修改,希望管理员在商城开通前,将一切配置设置好			
[添加省份] [添加市区] 请选择:		安徽省	▼

商城区域列表管理			
ID	省名	排序	操作
0	安徽省	0	删除 
1	江西省	1	删除 
2	湖南省	2	删除 
3	广东省	3	删除 
4	湖北省	4	删除 
5	北京市	5	删除 
6	上海市	6	删除 
7	重庆市	7	删除 
8	河北省	8	删除 
9	山西省	9	删除 
10	内蒙古	10	删除 

具体的操作请详细阅读我们的提示操作。谢谢

30. 站内短信发送

这是管理员可以对所有会员、或者某一会员进行的单一短信操作。比如，可以通知会员领取礼品、或者通知用户商品已经发送请注意查收。

商城短信管理	
说明:商城短信只可用于站内使用	
收信人:	<input type="text" value="lanyise"/> <input type="button" value="lanyise"/> <input type="checkbox"/> 发送给商城所有会员
注意: ①上面的收信人用户名,您必须手动填写,如发给多人,请用“,”隔开 ②如果用户名填写错误,将发送不成功	
短信标题:	<input type="text" value="您好, 国庆快乐。"/>
短信内容:	<input type="text" value="我公司馈赠您十一纪念品一个, 请注意查收"/> <div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%;"></div> <div style="text-align: right;">(限100字)</div>
<input type="button" value="确定发送"/>	

我们现在到前台进行查看。

[查看信箱]			
发信人	信件标题	收信时间	操作
[管理员]	您好, 国庆快乐。 [未看]	2005-10-2 10:54:32	查看 删除
[管理员]	呵呵, 测试发给所有人	2005-9-29 12:00:07	查看 删除

我们这里看到，有一封未看的信笺。我们点查看

信件标题: 您好, 国庆快乐。 [2005-10-2 10:54:32]

我公司馈赠您十一纪念品一个, 请注意查收

我们的会员就收到了我们的系统发送的信件

31. 短信管理

对所有发送的信件进行管理，以供查阅。

商城短信管理				
说明: 这里删除后, 用户的信箱也将清空				
NO. ID	收信人	信件标题	发信时间	操作
<input type="checkbox"/>	lanyise	您好, 国庆快乐。	2005-10-2 10:54:32	删除 
<input type="checkbox"/>	bwsbws	测试一下	2005-9-29 15:00:40	删除 
<input type="checkbox"/>	123456	呵呵, 测试发给所有人	2005-9-29 12:00:07	删除 
<input type="checkbox"/>	毒素咖啡	呵呵, 测试发给所有人	2005-9-29 12:00:07	删除 
<input type="checkbox"/>	sdfdsf	呵呵, 测试发给所有人 [未看]	2005-9-29 12:00:07	删除 
<input type="checkbox"/>	lawzklawzk	呵呵, 测试发给所有人 [未看]	2005-9-29 12:00:07	删除 
<input type="checkbox"/>	lanyise	呵呵, 测试发给所有人	2005-9-29 12:00:07	删除 
<div>删除所选</div> <div><input type="checkbox"/> 全选 共7条记录 当前第1页 15条/页 首页 上一页 下一页 尾页</div>				

我们还可以看到会员有没有查看, 如果查看过后, 我们就知道会员要进行操作。





32. 商城订单管理

这是系统最精华的部分, 因为它牵涉到所有的资金流问题。下面我们来看看。

商城订单管理						
<input checked="" type="radio"/> 全部订单 <input type="radio"/> 用户未付款订单 <input type="radio"/> 用户已付款未发订单 <input type="radio"/> 用户已付款货已发订单 <input type="radio"/> 用户已付款已收货订单						<input type="button" value="快速查找"/>
商城订单管理						
订单号	下单用户	订货人姓名	付款方式	送货方式	订单状态	订单详情/处理
YD31050930143915	123456	123456	银行付款	省内送货	付款已收货	订单详情/处理
YD31050930143419	123456	123456	货到付款	省内送货	付款已收货	订单详情/处理
YD31050929173109	123456	123456	货到付款	省内送货	付款已收货	订单详情/处理
YD30050929172152	毒素咖啡	毒素咖啡	货到付款	EMS	付款已收货	订单详情/处理
YD13050929125447	丁亮	丁亮	货到付款	EMS	付款未发货	订单详情/处理
YD13050929090048	丁亮	丁亮	货到付款	邮局快递	付款已发货	订单详情/处理
YD13050929090005	丁亮	丁亮	货到付款	省内送货	下单未付款	订单详情/处理
共7条记录 当前第1页 15条/页 首页 上一页 下一页 尾页						

如果大家熟悉 3721 管理后台的话，就可以看出，我们模仿的是 3721 管理后台，如果您想查看哪种状态下的定单，只需点快速查看就可以看到，那么我们现在来分析一下我们现在这个流程。

首先，客户在前台下定单。

商品购买流程					
商品名	数量	单价	您的价格(单价/总价)	优惠处理后总价	操作
冰泉防晒乳(S PF18/PA++)	1 瓶	84元	84/81 元	72元	删除
<div>  继续购物  修改数量  清空购物车  去收银台 </div>					

我们购买一个产品然后去收银台进行付款。

请认真完成订单TD41051002110318的表单信息

商品总价: 72 元 ☒ 使用注册信息自动填写

收货人姓名: 丁亮

收货人地址: 安徽省合肥市奥林花园5#

收货人邮编: 230031

收货人邮箱: lanyise@126.com

收货人电话: 0551-5157748

送货方式: 省内送货
邮局快递
EMS




支付方式: 在线支付
(如果您使用的礼券支付不足, 则将以您选择的方式继续支付) 货到付款
银行付款
邮局汇款

您目前拥有可用礼券: 0

此次使用礼券支付: + 您目前没有抵金券

是否需要发票: ☒ 选中为是

订单和发票相关说明: 合肥易动网络科技有限公司

 上一步
  结 算
  取消购买

我们选择货到付款，因为在线支付做测试支付不起来。（SORRY，金额太大。）

我们点结算：

商品购买流程

请确认订单**TD41051002110318**的信息

[您的购物车](#)

商品名	购买量	赠送量	实际获得量	所赠积分
冰泉防晒乳 (SPF18/PA++)	1 (瓶)	0 (瓶)	1 (瓶)	10

商品的总价：**72元**
订单价总价：**76元** = 商品总价:**72元** + 运送费:**4元**
已使用其它支付：**0元** = 礼券:**0元** + 抵金券:**0元**
您还要支付：**76元** = 订单价总价：**76元** - 已经支付：**0元**
收货人姓名：丁亮
收货人地址：安徽省合肥市奥林花园5#
收货人邮编：230031
收货人邮箱：lanyise@126.com
收货人电话：0551-5157748
送货方式：省内送货
请选择支付方式：货到付款
是否需要发票：需要
订单相关说明 合肥易动网络科技有限公司





系统就自动算出我们需要支付多少钱。

在前面设置的时候，如果您不知道自己在后台设置的价格是否是客户想要的价格，也可以直接下定单看看是否跟您计算的最后价格一样。

商品的总价：**72元**
订单价总价：**76元** = 商品总价:**72元** + 运送费:**4元**
已使用其它支付：**0元** = 礼券:**0元** + 抵金券:**0元**
您还要支付：**76元** = 订单价总价：**76元** - 已经支付：**0元**

然后我们点确认支付：

商品购买流程



恭喜您！

订单提交成功！

货到付款，我们将主动联系您，请等待...

[关闭窗口]

我们现在定单已经提交成功了。那么我们到后台看看我提交的这个定单。

YD41051002110915	丁亮	丁亮	货到付款	省内送货	下单未付款	订单详情/处理
------------------	----	----	------	------	-------	---------

这笔就是我们下的定单了

33. 商品赢利统计

商城赢利统计分析					
说明：您所统计的内容，可能会需要很长一段时间，请耐心等待...					
按规定时间统计 开始时间 <input type="text" value="2005-10-01"/> 选择 至结束时间 <input type="text" value="2005-10-06"/> 选择 的赢利 <input type="button" value="开始统计"/>					
成交订单数	总成交订单额	总订单成本	总订单附加费	总额外支出	赢利
0 笔	0 元	0 元	0 元	0 元	0元
公式:赢利 = 总成交订单额 - (总订单成本 + 总订单附加费 [浮动价+基价] + 总额外支出)					

这里主要是帮助商家按照所选择的时间段来进行判断这个月的成交定单数、总成交的额、总定单的成本、附加费用、以及额外支出来算出赢利是多少，为了保障核算的结果准备无误，请务必保证数据的准确性、完整行。

34. 商品销售统计

这里主要集中的是商家所有商品的销售状况，来帮助商家判断哪样的货好卖，库存应该大一点，哪样的货物是在积压库存。

商城商品销售统计分析			
说明：您所统计的内容，可能会需要很长一段时间，请耐心等待...			
统计销售量高的前 <input type="text" value=""/> 个 的商品 <input type="button" value="开始统计"/>			
商品名	销售额	销售量	商品库存
冰泉防晒乳 (SPF18/PA++)	0 元	0 件	200 件
活肤神仙水	0 元	0 件	200 件
商城中目前共有2种商品			

这样就可以很清晰的看到我们的商品销售的情况，不必再去那烦琐的盘存了，浪费了大量的人力和物力。3

35. 会员消费统计

这里的作用主要是为了赠送给某个销售很高的客户一些小的礼品而服务的，查看每个会员的消费情况，来判断客户的消费程度。

商城会员消费统计分析							
说明：您所统计的内容，将需要在数据库中不断的运算，可能会需要很长一段时间来显示，请耐心等待							
统计消费额高的前 <input type="text" value="10"/> 名会员 <input type="radio"/> 按积分统计 <input checked="" type="radio"/> 按消费额统计 <input type="button" value="开始统计"/>							
会员用户名	会员级别	会员出处	会员卡余款	消费额	拥有抵金券	拥有礼券	会员积分
lanyise	本站贵宾	安徽省/合肥市	10元	10元			10
88186666	普通会员	四川省/成都	0元	0元			0
clouds	普通会员	安徽省/合肥市	0元	0元			0
商城中目前共有注册会员 3 人							

这里有两种选择，一种是按照积分来统计，一种是按照消费额来统计。

36. 会员出处统计

商城会员出处统计分析						
说明：您所统计的内容，将需要在数据库中不断的运算，可能会需要很长一段时间来显示，请耐心等待						
请选择省 <input type="button" value="v"/> 选择市 <input type="button" value="v"/> <input type="button" value="开始统计"/>						
会员用户名	会员级别	会员出处	消费额	拥有抵金券	拥有礼券	会员积分
lanyise	本站贵宾	安徽省/合肥市	10 元			10
clouds	普通会员	安徽省/合肥市	0 元			0
商城中目前共有注册会员 3 人						

按照省市来查看会员的状态。

用以来分析会员的数据信息。进行数据分析，帮助商家更好的掌握市场动态。

37. 商品库存统计

商城商品库存统计分析			
说明：您所统计的内容，将需要在数据库中不断的运算，可能会需要很长一段时间来显示，请耐心等待			
请选择大类 ▼		选择二级分类 ▼	开始统计
商品名	库存累积量	销售量	商品库存余量
活肤神仙水	200瓶	0瓶	200瓶
商城中目前共有此类商品1种 首页 上一页 下一页 尾页			

这是一个按照大类和小类来分析库存的数据统计，让客户尽快的掌握到自己的库存量，当然请先务必填写真实可靠的信息。这样的数据统计才是有效的统计。

这个版本中我们更多的是加入了帮助客户进行数据统计的功能，我们的开发理念就是打造一个全新的购物理念如果完全是网下操作，那从何而来的网络销售呢，所以我们更多的把机制搬上互联网，让更多的人认识到互联网可以做到很多现实中可以做到的东西。

38. 商城访问统计

商 城 流 量 信 息				
[修改流量] [管理流量]				
【秋叶商城】统计信息				
开始统计日期：2005-7-21 3:02:20			当前日期：2005-10-5 13:48:30	
今日访问次数：58			今日IP次数：7	
昨日访问次数：43			昨日IP次数：10	
日均访问次数：3958			日均IP次数：132	
总访问次数：300938			总IP次数：10091	
访 问 者 信 息				
选择	访问日期	访问者IP地址	次数	请求页来源
<input type="checkbox"/> NO. 97	2005-10-5 13:40:26	61.51.247.9	37	http://www.alshops.net/news_list.asp?YD_News_.....
<input type="checkbox"/> NO. 99	2005-10-5 13:37:47	220.188.203.251	3	http://www.alshops.net/zuce.asp?Types=Enrol
<input type="checkbox"/> NO. 98	2005-10-5 13:18:36	60.166.133.65	13	http://www.alshops.com/
<input type="checkbox"/> NO. 96	2005-10-5 10:42:09	60.182.75.193	1	http://www.alshops.net/
<input type="checkbox"/> NO. 95	2005-10-5 10:17:34	218.22.215.132	2	http://www.alshops.com/news_detail.asp?YD_ID=.....
<input type="checkbox"/> NO. 94	2005-10-5 8:32:38	60.166.131.75	1	http://www.alshops.com/
<input type="checkbox"/> NO. 93	2005-10-5 3:11:35	60.176.105.11	1	http://www.alshops.net/
删除所选 <input type="checkbox"/> 全选 共7条记录 当前第1页 20条/页 首页 上一页 下一页 尾页				

这里是统计出所有来访用户的数量，来源，更好的帮助客户进行分析客户的面
对性和地域性，以帮助客户更好的控制好自己的销售环节。未来的时代是网络
的时代，但是地域性也是一个不可忽视的环节。

我们计划在下个版本中加入直接与访问客户对话的功能，让您更好的挽留
住客户，客户就是上帝，客户是您的上帝，您是我们的客户，您就是我们的上
帝，那您的客户就是我们上帝的上帝，我们打造出一个让您服务好上帝的上帝
的客户。

39. 其他额外支出录入

这里是为了保障数据的可靠性和完整性而加入的功能，这个功能主要把网下进行的销售集中到网上来，以保证前面的销售统计，赢利统计的真实可靠性。

商城额外开支设置	
说明:这里的开支是用于计算商城赢利时所用	
录入额外开支所属时间	<input type="text"/> <input type="button" value="选择"/>
开支金额	<input type="text"/> 元
开支说明	<input type="text"/>
<input type="button" value="确定提交"/>	

这里会在销售和财务统计中出现。

40. 服务器参数探针

这主要是查看服务器支持的插件，以及服务器的反映速度，帮助您更好的判断您的内在环境。

服务器的有关参数	
服务器名	test018.w1.ciisp.com
服务器IP	61.152.91.152
服务器端口	80
服务器时间	2005-10-5 13:55:35
IIS版本	Microsoft-IIS/5.0
脚本超时时间	90 秒
本文件路径	D:\Vhost\Wwwroot\test018\www\manage\aspcheck.asp
服务器CPU数量	4 个
服务器解译引擎	VBScript/5.6.7426
服务器操作系统	Windows_NT
◇ IIS自带的ASP组件 ◇	
组件名称	支持及版本
MSWC_AdRotator	✓
MSWC_BrowserType	✓ 4.00

41. 上传文件管理

这里是针对每一个上传的商品图片进行的管理，删除的时候，请认准图片。

上传文件管理				
共 57 个文件，占用 3822 K 首页 上一页 下一页 尾页 页次：1/3页 20个文件/页 转到：第1页 ▼				
文件名	文件大小	文件类型	最后修改时间	操作
200591662360893.gif	25171字节	GIF 图像	2005-9-16 17:19:21	删除
200591662360894.gif	27157字节	GIF 图像	2005-9-16 17:19:21	删除
200591662360895.gif	28023字节	GIF 图像	2005-9-16 17:19:21	删除
200591662360896.jpg	18583字节	JPEG 图像	2005-9-16 17:19:21	删除
200591662360897.jpg	24716字节	JPEG 图像	2005-9-16 17:19:21	删除
200591662865081.jpg	14896字节	JPEG 图像	2005-9-16 17:27:45	删除
200591662865082.jpg	7767字节	JPEG 图像	2005-9-16 17:27:45	删除
200591662865083.jpg	6697字节	JPEG 图像	2005-9-16 17:27:45	删除
200591662865084.jpg	16354字节	JPEG 图像	2005-9-16 17:27:45	删除
200591662865085.jpg	9542字节	JPEG 图像	2005-9-16 17:27:45	删除
200591662865086.jpg	9892字节	JPEG 图像	2005-9-16 17:27:45	删除
200591662865087.jpg	24663字节	JPEG 图像	2005-9-16 17:27:45	删除
200591662865088.jpg	17223字节	JPEG 图像	2005-9-16 17:27:45	删除
200591662865089.jpg	17810字节	JPEG 图像	2005-9-16 17:27:45	删除

42. 系统占用空间

这里可以查看您使用的空间大小。以便于您的操作。

空间的使用情况	
目录 counts_time	322 KB
目录 images	232 KB
目录 Inc	226 KB
目录 uploadfile	4.8232421875 MB
程序文件占用空间	527 KB
系统占用空间总计	6.1005859375 MB

43. 清除无用文件

这个功能是我们针对很多用户要求，进行的加工功能，这个功能主要是对数据库中无效果的链接的图片进行清除，但是首先要保证您要删除的图片都是无用的图片和东西，这可能会删除您上传到空间里一些保存的数据和资料。慎重!!!

清理无用的上传文件

在添加商品时，经常会出现修改商品图片的情况，时间一久，就会产生大量无用垃圾文件。所以需要定期使用本功能进行清理。

如果上传的图片较多，执行本操作需要耗费相当长的时间，请在访问量少时执行本操作。

单击以下“开始清理”按钮执行本功能：

开始清理

系统功能到这里就彻底结束了，再有不明白的地方请联系我们的销售人员。