

动易® BizIdea™ 企业版 产品白皮书

动易网络科技有限公司

二零零九年四月

快速、高效构建 创新导购式企业电子商务平台的最佳途径

动易® BizIdea™ 企业版

简介

动易® BizIdea™ 企业版是由国内知名的 CMS 及电子商务管理软件开发商动易网络科技有限公司独立自主研发的新一代企业电子商务系统产品，该系统基于微软 .NET2.0 技术平台进行多层架构设计，提供了优秀的面向大中型企业级电子商务构建与管理解决方案。

BizIdea™ 企业版产品远不止只是在网上开店卖出商品那么简单——作为新一代企业级电子商务平台，BizIdea™ 企业版拥有全套的专业电子商务支持工具。从站点构建到商品陈列、从订单协同处理到客户关系维护、从进销库存到财务管理、从促销实施到辅助决策系统、从通讯工具到论坛博客支持等等，一应俱全。此外，BizIdea™ 企业版更拥有基于 RBAC 的角色权限管理、全能商品模型、多属性商品支持、商品订单管理、完全开放的在线支付平台管理、商品导购、协同工作支持、客户关系管理、短信商务、分销业务支持等众多实用功能，让您能够轻松面对各种复杂应用环境的挑战！您将看到，BizIdea™ 所拥有的完善的设计与卓越的性能，能高效帮助企业用户快速构建其电子商务平台，开拓网络业务。而系统出色的应用扩展性和独有的可伸缩架构设计，使得无论是大型企业还是小型公司都同样可以良好应用 BizIdea™ 企业版，实现灵活、高效、安全的网上业务运营。

最后，BizIdea™ 企业版是一款持续改善优化的企业级电子商务系统，您将能够不断地及时获得该产品的升级版本，从而在激烈的技术变革与未知安全威胁中，防范未然，确保您的网上业务的持续稳定安全运营。您还可免费获得我们未来所为动易 BizIdea™ 企业版增加的一切更新的特性功能，进一步触动您网上业务的健康发展！

快速、高效构建 创新导购式企业电子商务平台的最佳途径

动易® BizIdea™ 企业版

BizIdea™ 企业版优越特性

集成内容管理系统

BizIdea™ 是业内唯一集成了强大的 CMS 的电子商务系统，它将领先的“导购式与互动式”购买体验引入到传统的纯商品发布展示的网店运营中，可以发布各种与商品相关的资讯信息、更好地对商品进行推荐与导购，变网店对顾客的被动式营销为主动营销。

集成客户关系管理和短信商务平台

“发展 10 个新客户不如留住 1 个老客户”，BizIdea™ 让您的网站不再只是停留在售前与售中环节，售后服务跟踪与维护也能一步到位，同时您还可以通过站内短信、邮件、手机短信等方式加强与客户的感情互动，对客户的联系等也都记录在案，帮助您牢牢把握自己的重要客户。另外，BizIdea™ 还集成了自主研发的短信商务平台——动易短信通，可以通过给客户发送手机\小灵通短信的方式来增进与客户间的联系、交流与信息反馈，增强对客户关系的管理！

完善售后服务中心

对于大多数企业来说，售后服务都是企业运营中极为重要的一个环节，因为“真正的销售始于售后”，良好的售后客户服务是留住客户、给企业带来更多客户的有力措施。而对于越来越多的开展电子商务的企业来说，售后客户服务就更为重要，由于客户无法实际接触到企业及其产品，因而售后客户服务就成为了客户唯一可实际感受企业的途径。

BizIdea™ 企业版在线客户服务系统可以帮助广大开展电子商务的企业及商家快速建立起一个专业而强大的在线客户服务中心，以实现售后客户服务的良好管理。利用 BizIdea™ 企业版在线客户服务系统可满足各行业企业的不同需求（自定义问题模型管理系统）、可在网站上开展付费客户服务（商业客服服务通道）、可将问题分类分配给不同客服人员（在线协同办公）；企业的客户能够获得开放型的问题共享知识库、可对管理员进行满意度评分（有效监督企业客服人员）等。

客户利用 BizIdea™ 强大的客户服务中心，客户可以在线提交问题，商家也可以在线回复，方便商家在网站上直接提供对客户的售后服务，可大为提高服务效率和客户满意度。

集成人才招聘管理

BizIdea™ 企业版具有强大且专业的人才招聘管理模块，从发布招聘信息、应聘者投递简历到人才信息的管理等工作均可在网上完成，帮助企业用户通过互联网更高效地开展招聘工作。

BizIdea™ 人才招聘管理系统内含众多功能模块，包括应聘管理、简历管理、招聘管理、职位类别管理等，从企业发布招聘信息到应聘者查阅职位信息、提交简历，再到企业审核、筛选简历、发送面试通知等一应俱全，企业还可自行设计招聘流程，具有高度的灵活性。

多应用在线问答平台

BizIdea™ 企业版在线问答系统具备了大多数问答系统平台的功能特性，包括问题管理、答案管理、问答积分明细管理、问答参数配置等后台功能；为了有效提升网站的用户黏度，系统还提供了系列用户激励制度，如用户等级头衔、问题悬赏排行、用户积分排行、本周解答之王等等。此外，BizIdea™ 企业版在线问答系统同样沿袭了动易 BizIdea™ 出色的模板引擎处理技术——X-power 模板引擎，用户能随心所欲对前台界面进行个性化设计，并且后台支持对这些页面的在线编辑操作。

“开箱即用”的预置模型——预置音乐、视频、FLASH 内容模型

对于有一定技术能力和实践经验的用户来说，可以借助于 BizIdea™ 企业版 高度灵活的自由内容模型轻松实现自己网站建设的各种功能需求。但对于很大一部分企业用户来说，他们可能大多非技术出身或者没有太多的时间进行操作及实践，对于很多自己想要的功能还是颇为心有余而力不足的。

基于对这部分企业用户的考虑，BizIdea™ 企业版全新预置了一系列内容模型，帮助企业用户快速构建起所需频道\栏目及应用功能，包括音乐、影视、FLASH 三个模型，内置了各个模型可能用到的常用字段和前台标签，并配置了相应的前台模板，给企业用户提供了“开箱即用”式的建站体验，进一步提高企业用户工作效率。

企业级 SEO 优化

BizIdea™ 企业版实现了高级网页伪静态技术，将企业网站 SEO 优化效果提升了一大步。企业用户利用 BizIdea™ 企业版网页伪静态技术可自由定义信息的连接地址，从而实现网页的伪静态显示。而伪静态页面相对而言对搜索引擎的友好度更高，可以让搜索引擎蜘蛛 (Spider) 更方便地抓取网页内容，从而有利于搜索引擎收录和加快网站访问速度。

精准高效图形化问卷调查系统

BizIdea™ 企业版引进了先进的微软图表控件 MSChart 技术。将这种技术用于 BizIdea™ 企业版问卷调查结果报表的图形化展示，以图表的形式将繁杂的报表数据直观展示出来，从而使企业用户可以对复杂的调查统计数据更直观、更轻松地查看、分析，更迅速地辅助决策。

BizIdea™ 企业版问卷调查管理模块主要功能模块：创建问卷、问卷管理、题目列表、前台调用、问卷模板管理。

先进的自动上传 word 图片技术

BizIdea™ 企业版系统可以在内容编辑器中自动上传 word 文档中的图片，大大节省了管理员的工作时间，提升了工作效率，提高系统易用性。

产品创新特性

系统可伸缩架构设计——适合各种客户业务规模

BizIdea™ 企业版 采用 N 层架构设计，为系统的可伸缩性提供了坚实的保障，可以适应各种客户业务规模。BizIdea™ 企业版多方面研究和参考微软在企业架构的设计方案，采用以表现层、业务逻辑层、数据访问层为主的 N 层架构设计，确保了 BizIdea™ 企业版的系统结构清晰、易于维护，极大地提高了软件的可扩展性和重用性。

强健的微软 .NET 2.0 内核

BizIdea™ 企业版 基于微软力荐 .NET2.0 部署环境，其公认的高效、稳定、安全的特性将为您的网站注入一颗健壮的内核！且得益于微软不断完善、开发的 .NET 平台的新优势、高性能，将为您网站的发展奠定了前沿尖端的技术基础。

全能商品模型

鉴于商品销售的独特性，BizIdea™ 企业版 提供了强大的商品模型功能，根据商品的不同性质，可以创建丰富多样的商品模型（如：书籍、CD、音像制品、鲜花、服装、饰品、手机、电脑、数码产品、化妆品、点卡类等），以最大化满足各种商品的网店销售需求。

为达到更加便利的网店操作，BizIdea™ 企业版 内置了书籍、服装、化妆品、手机、点卡、电脑、音像数码相机等商品模型，实现用户“开箱即用”的应用需求。所有内置模型用户都可以任意修改、删减和管理，也可以由用户根据需求完全自定义新的商品模型。

同时，BizIdea™ 企业版 提供了多属性商品功能，如同一款衣服的不同颜色、不同尺码；同一书籍的不同版本；同一 mp3 的不同内存容量等等，加以配合可完全自定义的商品属性字段，更灵活满足各类商品的销售需求。

强大的 CMS 管理工具

动易 SiteFactory™ 是目前国内最出色的内容管理系统，拥有超过 50 万的网站用户。得益于此，BizIdea™ 企业版 获得了极大的应用扩展空间，无论是商品导购，或者是商品相关下载、产品图集、视频，甚至是制作各品牌商品的介绍专题、举办网上新品发布会，都能轻松实现。

灵动促销 快乐购物体验

BizIdea™ 企业版 拥有全面增强的促销引擎，商家可自定义组合各类促销方案，包括有：全店促销、满一定数量（金额）促销、特定商品折扣促销、捆绑买赠促销、特价商品、购物积分、优惠券等。同时，BizIdea™ 企业版 拥有极为简洁的购物流程，更人性化地提

供了匿名购物车、收藏夹、商品浏览记录、商品热销排行、同类商品推荐等功能，为顾客带来畅快购物体验。

商务订单协同处理 业务高效运营

系统拥有高效协同处理模块，不仅仅是商品订单支持多人分工处理，全站业务皆可协同高效运行。此外，BizIdea™ 企业版 采用了最新独创的多线程和异步处理技术，让网站生成的速度和后台的操作协同性得到了极大的提高和改进。

客户关系管理 如影随形

BizIdea™ 企业版 独有客户关系管理功能，通过网站的关系管理平台，商家可以建立全面的客户资料档案，并记录客户询价、购买意向、投诉反馈等信息。同时，商家更可以定期为客户 Email 商品资料，发送节日问候、活动通知短信等，高效而密切地维护客户关系。

销售统计/市场调研/决策辅助

全面而丰富的销售统计功能，手指轻点，各式销售报表即在眼前，让您准确及时地把握市场动态；专业的市场调研工具支持，让您可以根据各种调研需求，设计各类调查问卷，深入分析客户需求。此外，BizIdea™ 企业版 还有访问统计、资金消费明细查询等强大功能，全面辅助您的电子商务业务运营。

渠道分销管理

BizIdea™ 企业版 为厂商打造了一个极为强大的渠道分销管理平台。上游厂家可以在 BizIdea™ 中设立多级分销渠道用户，指定各产品的供货折扣。渠道商家可通过专门设立的页面进货，支付折后货款，选择运输方式等。系统为上游厂家提供丰富的销售数据统计分析报表，以便于厂家随时跟踪各分销商的销售动态。同时系统还支持对渠道商的客情维护，建立完备档案，发送 Email、短信通知等。

安全坚如磐石

基于多年的大型商业网站运营实践与面向动易软件数十万用户的安全管理经验，BizIdea™ 企业版 采用了包含输入验证、访问限制、防注入漏洞攻击、疑似木马程序检测工具等在内的多达三十余种的安全防范措施，并建立了动易软件安全紧急处理机制，全力为用户的业务安全保驾护航！

专业营销体系，实现量化业务

全新架构的 BizIdea™ 企业版 拥有独特的领先营销技术，如多权限的协同管理、会员的虚拟资金的注入、超强的花样促销方案、复杂运费计算等功能技术，真正实现企业量化业务。

多权限的协同管理，灵活多变的商品价格体系和折扣设定；会员的虚拟资金的注入；更有时尚的积分、点券、现金券功能，针对性超强的花样促销方案，轻松购物流程和具备人性化的订单处理功能；包装的多选方案，甚至复杂运费计算的精密简便化，都一再发挥最大的营销魅力，增强客户黏度，促成大量业务的成交。

支付易 收款易

多达 20 余种的国内、国外在线支付平台，可由商家与顾客自由选择使用任何一家支付平台进行收款或支付。为了全面配合您的业务需要，BizIdea™ 企业版 也支持货到付款、银行转账等各种离线支付方式。

前台页面多语言展示

结合 SiteFactory™ 的多语言及节点变子站功能，可以轻松实现网站前台的多国语言展示，满足顾客分布在多国家的外贸商家\企业建设多语言电子商务网站的需求。

精致细分权限，协同订单管理

BizIdea™ 企业版 提供了极为最精致完善的权限设置功能，可以将商店管理设定由多人协同进行；也可将会员轻松进行分组，指定不同会员组与会员访问的权限和购物所享受折扣的权限。商家可以对网店的各个业务环节均可指定专人管理，如：查看订单、确认订单、确认付款、发货、商品发票、订单统计、在线支付管理、资金明细查询、发退货记录、订单过户记录、促销方案管理、付款方式管理、送货方式管理、银行帐户管理等，从而构建专业的协同订单管理团队。

多模型商品发布，合理便捷目录结构

商品模型新特性的引入，使 BizIdea™ 企业版 更加利于网店构建合理方便的商品目录结构，加以多属性商品的同步设定，更可灵活满足各类商品的销售需求。即使再多琳琅满目的商品，都可以轻易管理和进行商品上架布置，为即将开设大型商城的用户解决后顾之忧。

严谨的安全策略 为网站保驾护航

根据 2008 年 OWASP 组织发布的 Web 应用程序脆弱性 10 大排名的统计结果表明，跨站脚本、注入漏洞、跨站请求伪造、信息泄露等仍是目前黑客流行的攻击方式。拥有出色

的安全防范技术的 BizIdea™ 企业版 对各种攻击方式都制定了完整的防御方案，并借助 ASP.NET 的特性和功能，可以有效的抵制恶意访问与攻击，为客户的网络业务搭建安全的运行平台。

周全精密的计算方式，配合强大的数据分析

BizIdea™ 企业版 有着强大的数据分析体系，从其商品销售、商品的销售额到会员购买的全部相关数据都可逐一查询并进行统计分析，协助店主开展富有针对性的商品运营策划和促销活动。

系统所拥有的精密的运费计算方式，通过简洁的部署就可以达到人性化的操作，计算方式广而周全，从重量计算到订单金额百分比，从同一城市到同一区域，从省内、省外到国际，均可独立灵活设置。

强大的进销存管理功能

BizIdea™ 企业版 提供了强大的商品管理功能和简捷的会员订购功能。一目了然的订单情况，细致到每一个细节的订单处理流程；各种统计报表，为您分析客户提供最详细的数据。商品的无限级分类、全部生成 HTML 页面、完善的商品属性设置、灵活的促销设置、复杂而精确的价格计算公式等多项后台管理设置中；简单而强大的订购流程，只需四步即可完成商品的订购，同时各种促销礼品及价格计算准确无误。

丰富的商品关联信息 实现强大导购作用

商家可以将其他节点的文章、图片、下载、商品等等信息添加到商品的关联页面，可应用于多类网店，如：IT 类网站在商品页面关联测评文章、商品行情、软件下载、配件展示\销售等，化妆品类网店在商品页面展示试用心得、同类产品（美白、补水等），服装类网店展示相关潮流资讯、服装搭配知识\图片、同类服装（风衣类、牛仔裤类等）。可对网店顾客起到更好、更全面的导购作用，也省去了顾客到多个页面寻找相关信息的麻烦，提高了网店的客户体验。

商品款式——多款式、多属性商品的完美解决方案

商品款式是在商品多属性功能基础上进一步改进和增强功能，除了同样提供对商品不同颜色、尺码、规格等不同属性的支持外，商品款式还特地提供了对每一个不同属性商品的配图功能，例如可为同一商品的不同款式、不同颜色、不同尺码、不同规格等分别配上相应图片，可以使得网店商品得到更为全方位、多角度的展示。

邮件订阅——广告传单的精准确投递

邮件订阅功能可供客户在前台自愿留下邮件地址，商家可在后台以批量的方式定时或不定时发送最新商品资讯、促销资讯或者商品目录等资料至客户邮箱，使网店的广告营销更为精准，更有的放矢。同样，此功能也可以应用于内容管理系统（CMS），用于网站各种电子刊物或资讯的订阅。

改进的会员中心 给予网店顾客更人性化的购物体验

BizIdea™ 企业版 新增会员添加商品、独立的商品收藏夹、我最近浏览过的商品和我最近购买过的商品等多项功能。

会员添加商品：不是只有后台管理员才能添加商品

前台注册会员可在会员中心自行添加商品，便于厂商参与加盟网店的网站维护、更新工作，还可供有需要的网店开设供顾客寄卖商品的寄卖频道或者二手频道，等等。

独立的商品收藏夹：让顾客更容易管理他的商品收藏夹

动易 BizIdea™ 企业版 独立的商品收藏夹更便于用户对所收藏商品的查找和管理，给予用户更愉悦的购物体验。

我最近浏览过的商品：让顾客随处可见的商品浏览历史

配合相应的前台页面标签，可以实现像淘宝、卓越等大网站的顾客在任何一面均可看见自己的浏览历史的显示效果，很好地提升了客户体验，从而间接提供了顾客的购物成功率。

订单模型的高度自定义——可供自由组合的收银台与订单管理页面

运用 BizIdea™ 企业版 的订单扩展字段功能，商家可以实现收银台和订单处理、发货等页面字段的完全自定义，即可根据自身业务需要自由设置需在收银台、订单处理等页面显示的字段。使得顾客在网店的购物体验更为愉悦，增进了顾客对网店的好感度和购物黏度，也使得 BizIdea™ 的应用范围更为拓展。

促销新利器——预先生成的优惠券

动易 BizIdea™ 企业版 具备了预先生成一定数量的优惠券的功能，可以预先生成不同种类（在不同促销活动中使用）、不同面值、不同数量的优惠券用来发放给网站用户使用。增强的优惠券功能进一步丰富了促销管理功能，可以更好地满足广大商家的促销管理需求。

商品多图展示——将商品多角度、全方位秀出来！

动易 BizIdea™ 企业版 具备了对商品的多图展示功能，同一商品可上传多个图片进行用于商品展示，这样顾客在挑选商品时便能从多个不同的商品图片中更好地对商品进行了解。

全面的前台库存计算方式——完美的前台库存计算解决方案！

支持顾客下订单后扣除的虚拟库存、顾客支付订单后扣除的虚拟库存和实际库存三种前台库存计算方式，在网店交易的下单、支付、发货各个环节和过程，商家均可以根据自身需要选择不同的前台库存计算方式。

利用两种不同的虚拟库存计算方式，商家可分别开展先到先得、限时\限量抢购等不同类型的促销活动，而利用实际库存则可以有效避免顾客的恶意下单、非有效订单把库存消耗空的现象。

与同类产品对比

比较项目	BizIdea™ 企业版	一般网店产品
语言/架构	基于 .NET2.0 技术平台 采用分层架构设计	ASP 或 PHP
模板引擎	独创 X-Power 模板引擎	无
商品模型\商品陈列	可完全自定义的商品模型 支持服务类商品	内置数种固定的商品模型、不支持服务类商品
价格管理	强大的价格管理功能，支持市场参考价、当前零售价、代理价、批发价、含税价、多属性商品价格等十余种价格模式	一般只有：市场参考价、当前零售价格、
厂商管理	支持	无
品牌管理	支持	无
库存管理\库存预警	自动库存计算，分虚拟库存与实际库存，当库存不足时可自动预警	自动计算库存，不区分虚拟库存与实际库存
多属性商品	有	无
促销引擎	有，提供全面的网店促销方案支持	无
商品导购	由强大的专业 CMS 系统支撑	简单的文章发布系统
优惠券	有	无
积分兑换	有	有
广告系统	强大而方便的全站广告发布系统，支持广告效果统计分析	简易的广告系统
短信通知	支持 可发送商品折扣、活动、客户问候等手机短信；更可自动将交易进行情况通过手机短信发送给商家或顾客	无
虚拟商品销售	支持，并首创支持服务类商品	支持
购物车	支持	支持
多模式用户购物	支持会员与非会员购物	支持

商品批发	支持	支持
多支付方式	可自定义添加支付方式	不可自定义添加
多种发货方式	支持	支持
预置收货地址	支持	无
脱销处理方案（部分发货）	支持	无
顾客可选在线支付方式	支持	无
多余货款退还（自动找赎）	支持	支持
我的工作台	支持	无
新订单短信通知商家	支持	无
协同订单处理	完全细分的订单处理权限，并提供工作流支持	可多人同时处理订单，简单权限划分，无工作流
订单查询	支持复杂与简单查询	支持简单查询
订单流程	支持	无
客户手机短信通知	支持	无
在线发货	支持	无
物流发货	完美的运费计算模块，支持包装重量，支持运费优惠，按实际发货结算库存，发货短信通知	简单支持
客户关系管理	支持	无
销售统计分析	系统提供丰富的销售统计报表	简单支持
市场调查系统	系统提供专业的市场调查模块	简单调查功能
网店统计	支持	无
代理系统	支持	无

快速、高效构建 创新导购式企业电子商务平台的最佳途径

动易® BizIdea™ 企业版

产品主要功能

一、网站内容管理功能（更多具体功能 请查阅 SiteFactory™ 企业版 白皮书）

内容模型：内容模型（Contents Model）功能为用户提供了对网站内容资讯的全自定义管理与发布工具。您将可以最大细度地针对网站的不同内容类别创建不同的模型，进而进行网站内容的高效分类管理与信息发布，如：“文章模型”、“软件模型”、“图片模型”、“视频模型”、“企业新闻”、“公告”、“友情链接”、“留言模型”、“供求模型”、“房产模型”……等等。这使得您拥有了对网站内容管理与发布的绝对控制权，而不再受制于某些系统所固定死了的信息发布模式。

网站节点：无限级的网站节点（Category）功能是网站目录结构管理的最佳方式。通过节点功能，网站管理者能轻松实现对网站信息的无限级分类管理和发布，乃至至于平行的或交错、纵向的信息分类管理。管理者可以为网站的各节点（栏目）设置不同的管理权限和访问权限，同时可以指定不同的前台页面模板以展现出各式各样的页面效果。

网站专题：用于将分布在不同栏目的信息按某一个主题进行分类、汇总并展示（如：面向奥运主题推出的奥运专题），通过对网站信息的重复使用为网站的信息分类提供了更大的自由度，满足用户对信息深层次加工的需求，并极大地减轻管理者的负担。

内容审核流程：提供了强大的对网站内容进行规范化的多级审核流程及稿件审核状态的管理控制功能。管理者拥有自由添加和灵活设定多级工作流程的权限，可以指定工作流程每个步骤中所涉及的用户组和审核状态的属性变化。通过内容审核流程功能，网站管理者将实现对网站的内容审核进行流程自动化的管理控制。

内容采集：动易系统内置的内容采集功能可以直接深入到指定的站内或者站外的页面中，根据不同的采集规则，将网页中的有效数据采集出来（而不仅是保存整个网页或链接），同时，在有效保持数据之间逻辑关系的情况下，将数据录入进网站数据库

中。您可以将整篇文章都采集下来，也可以将每个文章的标题、正文等信息单独采集出来，分别作为字段存储在系统中。

生成管理：提供对网站的静态页面生成功能。管理员可以根据内容页、栏目页、单独页面、专题页面的分类依次生成；也可以按照时间、生成页面数量、信息 ID 号区间等分类来生成。特别的是，系统支持定时生成功能，用户可以选择在服务器的非繁忙时段，定时、定量、逐批地对网站内容信息页面进行静态生成处理，从而有效调控服务器资源，确保网站的高速访问运行。

二、商品管理功能

商品分类索引：包括多种商品分类方式，如节点分类、品牌分类、厂商分类、商品模型分类等，其中节点更可以无限级地进行分类。商店运营者可建立其强大的商品分类索引，建立清晰的商品目录，便于顾客轻松地查找商品。

全能商品模型：用户可根据所经营的各类商品的需要来自定义创建各种各样的商品模型。如可根据各种商品性质定义对应的商品模型：书籍、CD、音像制品、鲜花、服装、饰品、手机、电脑、数码产品、化妆品、游戏点卡等等。特别的，除了传统的实物、点卡类商品外，还可支持服务类商品，更加贴合服务型企业的电子商务需求。

商品多属性：系统提供了对多属性商品的全面支持，如同一款衣服的不同颜色、不同尺码，同一书籍的不同出版版本、同一型号 mp3 的不同内存容量等等。对于商品的不同属性可以分别设置相应的价格与库存量等信息，从而实现了多属性商品更完善的销售管理与库存管理支持。

商品款式：商品款式是在商品多属性功能基础上进一步改进和增强功能，除了同样提供对商品不同颜色、尺码、规格等不同属性的支持外，商品款式还特地提供了对每一个不同属性商品的配图功能，例如可为同一商品的不同款式、不同颜色、不同尺码、不同规格等分别配上相应图片，可以使得网店商品得到更为全方位、多角度的展示。

商品多图展示（商品相册）：商品的多图展示功能，同一商品可上传多个图片进行用于商品展示，这样顾客在挑选商品时便能从多个不同的商品图片中更好地对商品进行了解。

商品库存：不同属性商品可设置不同库存，支持虚拟库存和实际库存两种前台库存计算方式，并提供入库单和出库单两种方式，对所有入库、出库商品的单据进行详细记录，以方便厂商下对商品出库、入库的来源情况进行记录、跟踪与查询。

商品评论互动：采用了强大的 AJAX.NET 无刷新评论功能，不同用户可以针对某一商品发表评论，同时更可以对用户的评论观点再进行多人的辩论评析，而管理员在后台还可以对评论进行审核、修改、回复、删除等操作。

会员可添加商品：不是只有后台管理员才能添加商品，前台注册会员同样可在会员中心自行添加商品，可便于厂商参与加盟网店的网站维护、更新工作，还可供有需要的网店开设供顾客寄卖商品的寄卖频道或者二手频道，等等。

三、日常销售管理

商品上架\多价格：商品入库后可暂存在库存中而不上架销售。系统拥有商品上架控制功能，包括上架的时间的自动指定执行等。同时系统提供了零售价、市场建议价、会员价、含税价、批发价五组价格设置，以满足商家对商品面对不同顾客时的价格分类管理要求，您可以根据实际需要为各种商品设置各式各样的价格。

三种前台库存计算方式：支持顾客下订单后扣除的虚拟库存、顾客支付订单后扣除的虚拟库存和实际库存三种前台库存计算方式，在网店交易的下单、支付、发货各个环节和过程，商家均可以根据自身需要选择不同的前台库存计算方式。利用两种不同的虚拟库存计算方式，商家可分别开展先到先得、限时\限量抢购等不同类型的促销活动，而利用实际库存则可以有效避免顾客的恶意下单、非有效订单把库存消耗空的现象。

商品零售\代理销售\批发：系统支持多种商品销售模式，包括零售、代理销售（分销）、批发等，支持针对不同会员组设置不同零售价格，不同代理商组设置不同代理折扣/价格，不同购买数量设置不同批发价格等，从而满足网店各类业务的不同需求。

商品导购：系统拥有热门商品、商品销量排名、促销商品列表等各种功能，可极大地增强商店引导顾客引的能力。另外，系统可以完全自定义的标签功能，可以让商家根据需要设计各种各样的排行榜。

商品关联导购信息：商家可以将其他节点的文章、图片、下载、商品等等信息添加到商品的关联页面，可应用于多类网店，如：IT 类网站在商品页面关联测评文章、商品行情、软件下载、配件展示\销售等，化妆品类网店在商品页面展示试用心得、同

类产品（美白、补水等），服装类网店展示相关潮流资讯、服装搭配知识\图片、同类服装（风衣类、牛仔裤类等）。可对网店顾客起到更好、更全面的导购作用，也省去了顾客到多个页面寻找相关信息的麻烦，提供了网店的客户体验。

促销方案：系统支持多种方式的促销手段，包括买赠促销、促销礼品管理、打折促销、点券赠送、现金优惠券、返利、购物积分、礼品兑换、超值换购、综合促销方案等等。

积分\优惠券\点券：系统支持会员积分，如注册积分、购物积分等，积分可兑换点券或礼品。

优惠券是一种现金抵价券，顾客可凭券抵扣相应的货款，相对于直接的价格折扣而言，优惠券促销对商品定价、价值影响较小。点券是系统内置的一种消费代币，可用于网站会员消费，兑换礼品或在网站进行特定商品或服务的消费等。

可预先生成优惠券：动易 BizIdea™ 具备预先生成一定数量的优惠券的功能，可以预先生成不同种类（在不同促销活动中使用）、不同面值、不同数量的优惠券用来发放给网站用户使用。增强的优惠券功能进一步丰富了促销管理功能，可以更好地满足广大商家的促销管理需求。

四、顾客购买功能

商品搜索：系统支持强大的前、后台商品搜索功能。顾客可对不同品类的商品根据商品名称、简介、厂商、品牌、商标、关键字进行搜索，另外还支持商品价格、商品更新时间等高级搜索。后台管理员同样也可以根据商品名称、简介、厂商、品牌、商标、关键字进行搜索，便于查找商品进行编辑。

商品对比选购：可支持对同一节点下的、同种商品模型的商品进行其所有属性参数的比较。系统采用 Ajax 技术，支持同时进行多达 4 个商品的对比，对比选购页面无需刷新。

游客/会员购物：系统支持会员购物和游客购物两种购物方式，并且游客购物也支持前台订单信息查询，以极大地方便顾客自由购买喜爱的商品。

购物车：注册用户在前台购物车的所有商品记录都会以列表形式汇总到购物车管理里面，管理员在可以点击查看到具体每个购物车的用户详细联系信息、购买时间、商品种类、价格、数量等等，这将有助于厂商分析客户感兴趣的商品并针对性地进行个性化销售服务。

会员可添加商品：不是只有后台管理员才能添加商品，前台注册会员同样可在会员中心自行添加商品，可便于厂商参与加盟网店的网站维护、更新工作，还可供有需要的网店开设供顾客寄卖商品的寄卖频道或者二手频道，等等。

自定义收银台：用户可在现有的订单字段基础上任意扩展、增加字段，实现订单模型的高度自定义。运用订单扩展字段功能，商家可以实现网店收银台和订单处理、发货等页面字段的完全自定义，即可根据自身业务需要自由设置需在收银台、订单处理等页面显示的字段。借助于订单扩展字段功能，商家可以根据自身网店情况很方便地自由增加各种个性化字段，使得顾客在网店的购物体验更为愉悦，增进了顾客对网店的好感度和购物黏度，也使得商家可以更高效地处理顾客订单。

多在线支付方式：系统内置了十三种在线支付平台接口，商家可以随意启用或关闭相应的支付方式。这些平台包括：财付通、支付宝、快钱、上海环迅、网银在线、云网支付、易付通等。同时，商家还可根据自身需要随意添加其他在线支付方式，顾客可在前台自由选择便于自己的支付方式进行支付操作。

预付款\支付密码：系统支持预付款功能，顾客可预存款到自己的网店账户，当消费返利的时候，也可将返利存入账户作为预付款进行使用。当支付密码功能开启后，顾客在使用预付款进行消费时，则必须输入支付密码才能用帐户余额支付订单。这样做的好处是能够将用户的登录密码和资金支付密码独立开来，更好保护用户资金安全。

分批付款：支持对商品订单进行分批付款，允许顾客分多次，逐笔付清订单货款。而在订单未支付完毕前订单付款情况显示为“已收定金”，并将显示未收货款金额。

预设多个收货人信息：系统支持预先设置多个收货人地址功能。顾客可以将常用收货人的地址预先设置好，在购买时便无需重复填写地址，而如果需要一次给多个收货地址发货时更可显出其方便性。系统还支持收货地址自动保存功能，顾客提交的订单中的收货地址将自动保存到顾客的收货人信息数据库中，顾客可对所有的收货人信息进行编辑、修改、删除等操作。

随处可见的商品浏览历史：配合相应的前台页面标签，可以实现像淘宝、卓越等大网站的顾客在任何一面均可看见自己的浏览历史的显示效果，很好地提升了客户体验，从而间接提供了顾客的购物成功率。

五、订单处理

协同订单处理：系统精细划分了订单处理的权限，商家可以对网店业务的各个流程指定专人负责管理，从而实现订单高效协同处理。如指定某个客服人员拥有订单查看、订单处理、订单统计等某几项管理权限，指定财务人员拥有订单查看、开票等系列相关权限等。

自由订单处理流程：系统具备订单确认、货款确认、发货、开票、订单取消、订单作废、订单暂停处理、合并订单、订单过户等数十种订单操作功能。所有订单的处理操作均是自由、非继承式的，可以跳跃执行，如未收到货款也可执行开发票操作，从而满足各种销售环境的需要。

发票管理：可对所有已开具的发票明细进行统一管理，并可按开票日期、客户名称或者不同的发票类型（国税发票、地税发票、增值税发票）进行分类查找。

订单归档：当一个订单全部处理完毕后，管理员可将此订单结清归档，结清后的订单不允许任何人再修改订单信息，有利于已处理完毕的订单存档管理，防止弄虚作假。

业务单据打印：支持商品出库单、入库单、发货单、订单等业务单据的直接打印。

订单处理情况通告：在订单处理的每一个步骤，管理员均可通过手机短信或者站内邮件\短消息的方式将订单处理情况（如订单已确认、订单已付款、订单已发货等）通知顾客，让顾客对订单处理情况获得第一时间的了解，制造愉悦的购物体验。

六、运营辅助管理功能

销售统计分析：系统提供了多种销售统计分析工具，如：总体销售统计、销售额统计、销售利润统计、商品销售量排名、商品销售额排名、商品访问次数排名、商品购买次数排名、商品访问次数与购买次数对比、商品类别销售量排名、商品类别销售额排名、会员订单量排名、会员购物额排名、会员购物规律分析等。

在线问卷调查：系统拥有专业的在线调查功能，支持十数种问卷题型属性，支持问卷密码、有效期、参与 IP 限制、同一 IP 重复提交限制、结果报表、柱状统计分析、打印、保存问卷、静态页面生成调用、参与积分\点券奖励等功能。

网站广告：系统提供了全站的广告管理支持，并预设了多达 20 余种矩形、横幅、弹出窗口、随屏移动、漂浮移动等的主流广告版位尺寸和类型、特效，极大地方便了商家进行广告投放和管理。同时，系统支持广告复制、有效期控制、权重设定、排序方式设定、广告效果分析等众多功能。

财务资金明细：系统提供了各种网站运营过程产生的财务资金明细记录表，以供需要时查询（如：资金明细、在线支付明细、开发票明细、发退货明细、订单过户明细、商品销售明细等）。

网店安全管理：采用了多重而全面的安全机制，包括有网站访问的黑白 IP 名单控制、全面的浏览权限控制、多层架构表现层直接与数据层交互、SQL 参数化查询方式、验证控件、程序集混淆加密、连接字符串加密等等，有效抵制恶意用户对网站进行的攻击，全方位保护网店的安全。

顾客关系管理：客户关系管理功能包括客户管理、联系人管理、服务管理、投诉管理和数据字典管理等，是进行客户关系维护、售后服务、加强与客户间沟通的有效工具。另外，BizIdea™ 还集成了自主研发的短信商务平台——动易短信通，可以通过给客户发送手机\小灵通短信的方式来增进与客户间的联系、交流与信息反馈，增强对客户关系的管理！

人才招聘管理：人才招聘管理模块内含众多的功能模块：职位信息管理、人才信息管理、会员中心等，可以使人事部门高效而便捷地开展网上招聘工作。从发布招聘信息到应聘者查阅职位信息、提交简历，再到审核\筛选简历、发送面试通知\面试结果……等等一系列流程均可便捷而高效完成，并且还可根据自身需要自行设计招聘流程，具有高度的灵活性。

网店 SEO 优化：系统支持百度地图、Google 地图生成，支持商品及页面 Meta 关键字描述自定义、商品内容页 SEO 优化、以及全站静态页面生成功能。

我的工作台：特有的采用 .NET 2.0 的 WebPart 组件进行开发的工作台功能，可以设置和保存管理后台主题样式、定制显示极具个性化的管理界面。管理员可在管理后台根据自己的管理内容个性化定制工作流程，进行工作记录备忘，方便管理员掌握和管理日常工作，更可以直接处理如回复短消息、添加日程、处理订单、审核文章等相关工作。

网站访问统计：方便统计网站中相关信息，管理员可以按栏目/月份、按栏目 /录入者、按栏目/审核者、按录入者/月份、按审核者/月份统计网站相关信息。

WAP 支持：WAP 全称是 whiess Application Pr0toc0，即无线通信应用协议。这种技术能让手机与互联网结合起来，为用户带来更大的通信空间。WAP 是一个用于向无线终端进行智能化信息传递的，无需授权、不依赖平台的协议，它使得许多新兴的增

值业务成为可能，如通过 WAP 手机进行电子银行支付、电子商务、网上购物、网上炒股、网上咨询等。

RSS 支持：是用来和其他站点之间共享内容的一种简易方式（也叫聚合内容）。网站用户可以在客户端借助于支持 RSS 阅读的工具软件，在不打开网站内容页面的情况下阅读支持 RSS 输出的网站信息，如公司动态、产品速递、最新商品、促销信息等。

快速、高效构建 创新导购式企业电子商务平台的最佳途径

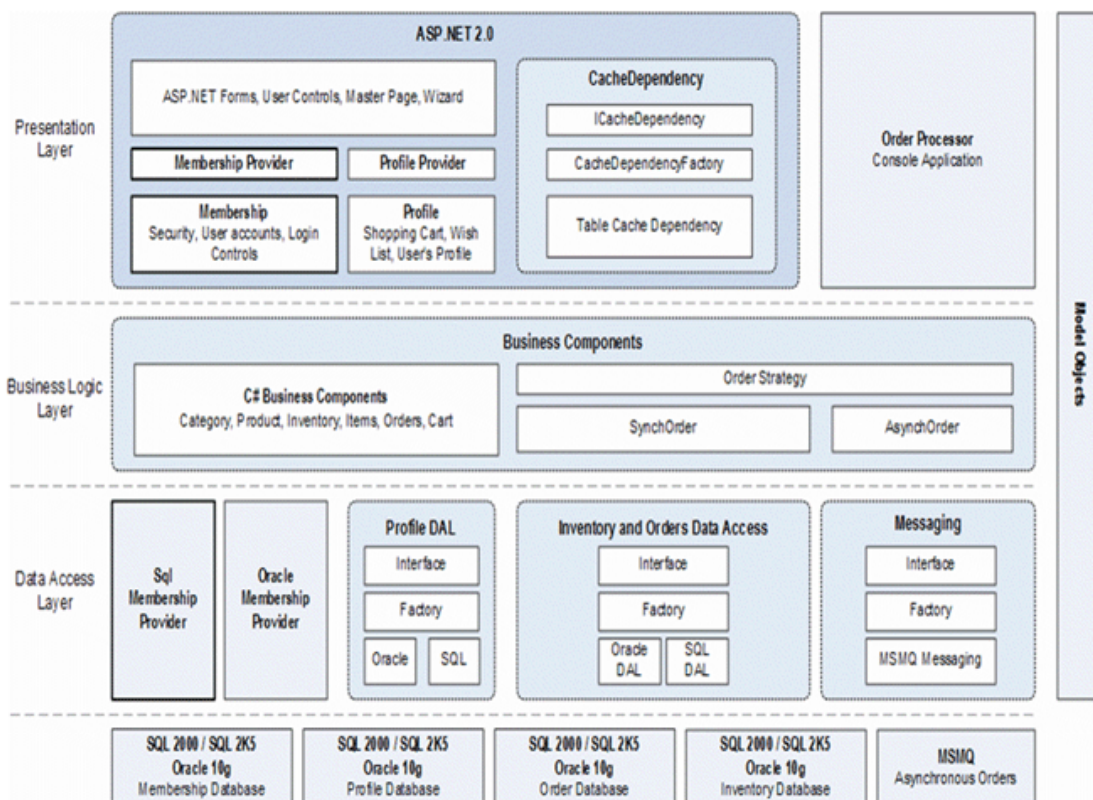
动易® BizIdea™ 企业版

系统部署结构和运行环境

动易® BizIdea™ 系统 N 层结构设计：



动易® BizIdea™ 系统部署结构：



动易® BizIdea™ 企业版运行环境为：

项 目	详 细
操作系统	Windows 2000 / 2003 / 2008 / XP / Vista
脚本解释器	Microsoft .NET Framework 2.0
Web 服务器	IIS 5.0 或以上版本
数据引擎	Microsoft SQL Server 2000/2005 或以上版本（推荐 MSSQL2005）
权限要求	对 SQL Server 数据库具有建表、备份的权限
空间大小	初次安装至少 40M 可用空间
硬件要求	CPU PIII500 以上，内存 256M 或更高（推荐 2G 以上内存容量）
带宽要求	10M 共享或更高

快速、高效构建 创新导购式企业电子商务平台的最佳途径

动易® BizIdea™ 企业版

强大的技术力量和服务体系

自成立伊始，动易公司便以“用心服务 共创价值”为核心理念，致力为用户提供最优秀的网站建设和电子商务解决方案及相关咨询、培训和实施服务。公司视服务为企业生命，视客户为企业之本，以服务客户为企业宗旨，努力提升服务水平，以优质服务为客户节约成本、创造价值，赢得了广大用户的信赖与支持。

面对客户精细化的应用服务需求，动易公司设立了客户服务部、VIP 客户部、技术支持部、培训部等 4 个核心的服务职能部门，并设立技术支持、客服、客户经理、设计工程师、服务器工程师、培训讲师等十多类服务岗位近四十名专业的动易服务人员为动易软件用户提供周到的售后保障服务。

多种服务通道，客户服务更快捷！

动易建立了多种客户服务渠道，除了传统的电话、传真、上门服务支持外，还有更加经济、迅速的远程支持、在线客户服务平台以及即时通讯软件交流等，为用户提供更多的服务方式选择，以帮助客户在各种环境条件下均可以便捷地解决各种问题。

动易三大售后服务，近百项细分服务项目，全面保障客户业务稳定运营！

动易企业服务

动易企业服务是一种全面服务，它面向企业级客户需求，通过建立更加完善保障与支持措施来全面辅助客户的 IT 网站业务运营。通过动易企业服务，我们可以对客户日常业务行为，而不仅仅是对长期的目标进行有效支持，从而让客户从复杂而繁琐的网站技术中解放出来，这将有助于客户集中精力于自身优势的网站管理运营，获得更快、更好的发展。

动易标准服务

动易标准服务是动易公司根据多年来的客户 IT 网站管理运营维护经验，将客户在 IT

网站运营过程中可能需要的服务进行周详的设计考虑，并针对性地分类打包为各种动易标准服务，旨在为客户带来灵活而专业的局部 IT 业务管理支持方案。

动易自选服务

动易自选服务是最灵活的、零散的、完全不经过打包聚合的服务，旨在为具备较强的技术能力的企业用户提供随需的服务，尽可能满足不同环境下的用户对个性化服务的要求。

动易软件实施服务，助力客户高效启动网络业务！

动易软件实施服务是一项以将经过授权许可的动易软件应用于客户业务系统为目的的专业服务。在项目实施过程中，动易公司的实施顾问将指导与协助客户指定合理的网上业务解决方案、数据存储方案、网络业务流程等，并提供必要的实施文档，使客户迅速高效地开展网络业务。

动易定制服务，满足客户不同业务需求！

软件定制服务

软件定制服务是由动易产品开发人员根据客户网站运营的实际功能需求，对动易系列软件产品进行产品功能定制开发的服务。动易产品开发人员具有丰富的 WEB 应用程序设计开发经验，将助您以少量的投入创造出最大价值。

模板定制服务

动易模板定制服务是由动易官方推出的模板定制服务。依托于动易强大的技术后盾，由众多具有多年广告、网站规划设计经验的优秀动易网页设计师组成的动易设计团队，将以专业的精神和态度，全力协助客户构建个性化网络业务平台。